

1. Record Nr.	UNINA9910275039603321
Autore	Roy Francine
Titolo	La consultation en entreprise : theories, strategies, pratiques // Francine Roy
Pubbl/distr/stampa	Presses de l'Université de Montréal, 2008 [Montreal, Quebec] : , : Les Presses de l'Universite de Montreal, , 2008 ©2008
ISBN	979-1-03-650223-1 2-7606-2523-0
Descrizione fisica	1 online resource (213 p.)
Collana	Parametres
Disciplina	658.4/6
Soggetti	Business consultants Problem solving Executives - Counseling of
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Premiere partie : La consultation : connaissances et regles de base -- Qu'est-ce que la consultation? -- Viser l'efficacite -- Les facteurs qui expliquent le succes ou l'echec de la consultation -- Informations utiles a la prise de decision du consultant -- Une image vaut mille mots : un modele systemique de la consultation -- Deuxieme partie : Les savoir-faire de la consultation -- Etablir une relation constructive avec le client -- L'art de poser des questions -- Pour conclure, en attendant la suite -- Annexe.
Sommario/riassunto	Quel que soit le domaine dans lequel le consultant en entreprise est appelé à travailler – ressources humaines, ingénierie, finances ou autre –, son objectif est de trouver une solution durable aux problèmes de l'organisation qui fait appel à ses services. Bien entendu, cette solution ne saurait être qu'une théorie brillante : elle doit pouvoir être efficacement mise en pratique. Mais comment donc en arriver à une nette amélioration de la situation d'origine ? Francine Roy, praticienne d'expérience et professeure, offre les clés d'une consultation efficace. Inspiré du savoir-faire de consultants chevronnés et dosant savamment

théories, stratégies et conseils pratiques, ce livre sera profitable tant aux étudiants qu'aux consultants et aux dirigeants d'entreprise.
