

1. Record Nr.	UNINA9910275033803321
Autore	Allinne Jean-Pierre
Titolo	Qu'en est-il du code du commerce 200 ans après ? : États des lieux et projections // Corinne Saint-Alary-Houin
Pubbl/distr/stampa	Toulouse, : Presses de l'Université Toulouse Capitole, 2017
ISBN	2-37928-016-9
Descrizione fisica	1 online resource (416 p.)
Altri autori (Persone)	AmariKarim AttalMichel BaydurBeyza BénardCamille Marie BittlingerMarion Blin-FranchommeMarie-Pierre Bringuier-FauSabrina CabrillacRémy Casaux-LabrunéeLise Castets-RenardCéline CazajusMyriam DaeronMarie DelrieuSabrina DesbaratsIsabelle De BissyArnaud De GrandiAnna-Lisa DjamaConstant DrummenJean-Bertrand FournielBéatrice FranckLaetitia HalpérinJean-Louis Hecquard-ThéronMaryvonne JambortSébastien JazottesGérard KenfackHugues KrajeskiDidier KrolopKaspar LarrieuJacques LawnickaDominika LéguevaquesChristophe LoustaletGrégoire Macorig-VenierFrancine ManginCéline Mas-BellissentChristine MascalaCorinne

Mendoza-CaminadeAlexandra
Monsèrié-BonMarie-Hélène
NélidoffPhilippe
Ould-AkloucheYassila
PoujadeHélène
PoumarèdeMatthieu
PuyooYann
RaibautJacques
RappLucien
RaynouardArnaud
RinglerSolène
Saint-Alary-HouinCorinne
SeraicheRhislène
SouleLaure
ThéronJulien
Thomat-RaynaudAnne-Laure
Tortosalsabelle
ValenteFabien
VincentiCharles
Yates IIIGeorge

Soggetti

Business
Law
doctrine commercialiste
bail commercial
patrimoine professionnel
juridiction commerciale
prévention

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Sommario/riassunto

L'intention des organisateurs du colloque qui est à l'origine de ce livre était de saisir l'occasion des deux cents ans du code de commerce de 1807 pour dresser un bilan de l'évolution de la matière commerciale et pour tracer ses perspectives d'avenir. Dans un premier temps, l'objectif poursuivi a été de resituer le code de commerce à son époque, en 1807, en montrant comment il s'est propagé dans les idées et dans l'espace. C'est "l'histoire du Code" qui appelle une première réflexion sur l'opportunité de la codification de l'activité commerciale. Dans un deuxième temps, il a semblé utile de rechercher si, au-delà d'un texte imparfait, l'esprit du code de commerce et, à travers lui du droit commercial, soucieux de rapidité et de sécurité, n'a pas pénétré les

autres branches du Droit. Cette "influence du code" a été testée, bien sûr, au regard du droit civil, mais aussi du droit public, du droit du travail ou du jeune droit de l'environnement. Cette démarche a aussi conduit - et la question est très actuelle - à identifier la place du droit pénal dans la vie des affaires. Ce travail de retour sur le code effectué, la logique a conduit à le projeter dans l'espace en le confrontant aux systèmes étrangers. Cette projection a été envisagée, en quelque sorte de l'intérieur et à l'extérieur. De l'intérieur, en caractérisant la spécificité de certaines institutions commerciales nationales, par rapport à des solutions retenues par des droits étrangers afin, par cette approche comparatiste, de démontrer la modernité du code. À l'extérieur, en évaluant, le rayonnement du code à l'étranger ce qui suppose, par un mouvement d'aller et de retour de prendre acte de l'internationalisation des sources du droit commercial et des situations qu'il régit, mais aussi de démontrer que cette internationalisation s'est traduite par le rayonnement du code à l'étranger au travers des exemples du Japon et du monde hispanique et que certaines règles du droit français peuvent le rendre...
