

1. Record Nr.	UNINA9910273096403321
Autore	Galindo Ruiz Carlos
Titolo	Formulacion y evaluacion de planes de negocio / / Carlos Julio Galindo Ruiz
Pubbl/distr/stampa	Bogota : , : Ediciones de la U , , 2011
ISBN	1-4492-7821-3
Descrizione fisica	1 online resource (306 p.)
Collana	Gestion y emprendimiento
Disciplina	658404
Soggetti	Planes de negocios Project management Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	FORMULACION Y EVALUACION DE PLANES DE NEGOCIO; PAGINA LEGAL; CONTENIDO; INTRODUCCION; PRIMER PARTE; CAPITULO 1; 1. VISION DEL EMPRESARIO; 2. EL PROYECTO; 3. ETAPAS PARA FORMULAR PLANES DE NEGOCIO; 4. ANALISIS DEL ENTORNO; 5. INNOVACION Y CREATIVIDAD; 6. ANALISIS DEL SECTOR INDUSTRIAL AL CUAL PERTENECE EL PROYECTO; 7. ASESORIAS REQUERIDAS POR EL PROYECTO; 8. TAMANO DE LA EMPRESA; 9. UBICACION DEL PROYECTO; 10. MISION DE LA EMPRESA; 11. VISION Y OBJETIVOS CORPORATIVOS DE LA EMPRESA; 12. VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS; 13. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (...); 14. BALANCE DE INSTALACION 15. EL PROYECTO Y LA EMPRESA CAPITULO 2; 1. FUNCION DEL MARKETING; 2. ANALISIS DEL MERCADO; 3. USOS DEL MARKETING; 4. EL CLIENTE Y CONSUMIDOR; 5. MEZCLA DEMERCADO; 6. COMERCIALIZACION O PUNTOS DE VENTA; 7. PLAN DE MERCADEO; 8. CANALES DE DISTRIBUCION; 9. CADENA DE VALOR; 10. PROTOTIPO DEL PRODUCTO; 11. PROMOCION Y PUBLICIDAD; 12. COMPETENCIA EN EL MERCADO; 13. ESTUDIO DEL MERCADO; 14. INVESTIGACION; 15. TAMANO DE LA MUESTRA; 16. LA ENCUESTA; 17. TABULA T CION DE LA ENCUESTA; 18. PRESUPUESTO DE VENTAS; 19. PRECIO DE VENTA; CAPITULO 3; CAPITULO 4; 1. PRODUCCION - SERVUCCION 2. PLAN DE PRODUCCION O DE SERVICIOS3. CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO; 4. DIAGRAMA DE FLUJO DE OPERACION; 5.

REQUERIMIENTOS DE MATERIA PRIMA; 6. COMPRAS DE MATERIA; 7. INVENTARIOS; 8. ELEMENTOS QUE COMPONEN EL COSTO TOTAL; 9. PRORRATEO - DISTRIBUCION PORCENTUAL (%); 10. MANO DE OBRA; 11. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION; CAPITULO 5; 1. GESTION ORGANIZACIONAL; 2. CULTURA Y AMBIENTE; 3. ORGANIGRAMA; 4. CONTRATACION DE PERSONAL; 5. RECLUTAMIENTO; 6. SELECCION DE PERSONAL; 7. CONTRATACION; 8. DESCRIPCION DE CARGOS; 9. MANUAL DE FUNCIONES; 10. EVALUACION DEL DESEMPEÑO
11. SUELDO Y SALARIO12. OBLIGACIONES DEL EMPLEADOR; 13. MARCO JURIDICO Y legal; CAPITULO 6; 1. ESTADOS FINANCIEROS; 2. BALANCE INICIAL O DE INSTALACION; 3. PRESUPUESTO DE VENTAS; 4. COSTO DE VENTAS; 5. GASTOS DE ADMINISTRACION; 6. GASTOS DE VENTAS; 7. ESTADO DE RESULTADOS O DE GANANCIAS Y PERDIDAS etcetera; y los gastos no operacionales, entre los cuales podemos destacar; 8. FLUJO DE EFECTIVO O FLUJO DE CAJA; 9. BALANCE GENERAL PROYECTADO; 10. INDICADORES FINANCIEROS; 11. FLUJO NETO DEL PROYECTO; 12. PUNTO DE EQUILIBRIO; 13. ANALISIS DE SENSIBILIDAD; CAPITULO 7; 1. EVALUACION DEL RIESGO
CAPITULO 81. COMERCIO INTERNACIONAL; CAPITULO 9; SEGUNDA PARTE; Capitulo 1; Capitulo 2; Capitulo 3; Capitulo 4; Capitulo 5; Capitulo 6; TERCERA PARTE; Capitulo 1; Capitulo 2; Capitulo 3; Capitulo 4; Capitulo 5; Capitulo 6; TALLERES DE PRACTICA
