

1. Record Nr.	UNINA9910272881603321
Autore	Satorras Fioretti Rosa Maria
Titolo	Responsabilidad social corporativa [[recurso electronico] ] : la nueva "conciencia" de las empresas y entidades // Rosa Maria Satorras Fioretti ; prologo de Daniel Vazquez Albert
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, : Bosch Editor, 2008
ISBN	1-5129-1417-7
Descrizione fisica	1 online resource (228 p.)
Disciplina	658408
Soggetti	Empresas - Responsabilidad social Social responsibility of business Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: LA NUEVA "CONCIENCIA" DE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES; PAGINA LEGAL; INDICE; PROLOGO; INTRODUCCION; 1 CONCEPTOS BASICOS; 1.1. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.; 1.2. LA EMPRESA SOSTENIBLE.; 1.3. CODIGOS DE RSC Y MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD.; 1.4. EL IMPACTO ETICO O IDEOLOGICO.; 1.5. RESPONSABILIDAD DE LOS ESTADOS.; 1.6. LOS DOS POSIBLES ENFOQUES: EL EUROPEO Y EL NORTEAMERICANO.; 2 LAS ACTUACIONES EN EL AMBITO INTERNACIONAL; 2.1. EL «GLOBAL COMPACT» DE NACIONES UNIDAS.; 2.1.1. El «Pacto mundial».; 2.1.2. Los diez principios.; 2.1.3. Los objetivos del milenio. 2.2. LAS LINEAS DIRECTRICES DE LA OCDE2.2.1. Actuaciones en el ambito de la OCDE.; 2.2.2. Los principios de las Lineas Directrices.; 3 LAS ACTUACIONES EN EL AMBITO EUROPEO; 3.1. EL LIBRO VERDE: EL ENFOQUE EUROPEO; 3.1.1. Los pasos previos.; 3.1.2. El Libro Verde.; 3.1.3. Responsabilidad social de las empresas.; 3.1.4. Entidad socialmente responsable.; 3.1.5. Responsabilidad de los Estados.; 3.1.6. Responsabilidad de los diferentes tipos de empresas.; 3.1.7. Las lineas de actuacion concretas.; 3.1.8. Los mecanismos de control.; 3.1.9. Etiquetas sociales y ecologicas y la presion social. 3.1.10. Las consecuencias de la actuacion.3.2. LA COMUNICACION DE LA CE RELATIVA A LA RSE.; 3.2.1. Impacto de la responsabilidad social

en las empresas y en la sociedad.; 3.2.2. Intercambio de experiencias y buenas practicas (...); 3.2.3. Intercambio de experiencias y buenas practicas (...); 3.2.4. Tratamiento de las capacidades de gestion en materia de RsE.; 3.2.5. Responsabilidad social entre las PymE.; 3.2.6. Convergencia y la transparencia de las practicas y los instrumentos de RsE.; 3.3. EL FORO EUROPEO MULTISTAKEHOLDERS SOBRE RSE. 3.4. LA COMUNICACION DE LA CE PARA EL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO. 3.5. EL INFORME HOWITT.; 4 LAS ACTUACIONES EN EL AMBITO DEL ESTADO ESPANOL; 4.1. LAS COMISIONES OLIVENCIA Y ALDAMA Y LA LEY DE TRANSPARENCIA.; 4.2. EL CODIGO UNIFICADO DE BUEN GOBIERNO; 4.3. INFORME DE LA SUBCOMISION DE LA COMISION DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES (...); A) Medidas dirigidas a las empresas y asociaciones empresariales; B) Recomendaciones destinadas a las administraciones publicas; C) Recomendaciones destinadas a otros actores demandantes (...); D) Recomendaciones destinadas a otros actores 4.4. LAS DIFERENTES POSTURAS.4.5. ALGUNA INCURSION LEGAL.; 4.5.1. Primeras inserciones cautelosas.; 4.5.2. Normativa transversal; Ley Organica de Igualdad (...); 4.5.3. En el ambito reglamentario.; 5 HACIA ESTRATEGIAS PRACTICAS; 5.1. LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI); 5.2. EL COMIENZO DEL CONTROL DE VERACIDAD.; 5.3. IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE RSC.; 6 LA ETICA DE LA EMPRESA; 6.1. ETICA Y EMPRESA.; 6.1.1. Vision general.; 6.1.2. Incorporacion de codigos eticos.; 6.1.3. Evaluacion de la conducta etica; los «test de etica».; 6.2. LA «CONCIENCIA» DE LA EMPRESA. 6.3. EL ANALOGO TRATAMIENTO A LAS EMPRESAS DE TENDENCIA.

---