

1. Record Nr.	UNINA9910268257003321
Autore	Delli Quadri, Rosa Maria
Titolo	Il Mediterraneo delle Costituzioni : dalla Repubblica delle Sette Isole Unite agli Stati Uniti delle Isole Ionie : 1800-1817 / Rosa Maria Delli Quadri ; presentazione di Lucien Bély
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2017
ISBN	978-88-917-6219-1
Descrizione fisica	219 p. ; 23 cm
Collana	Storia ; 457
Disciplina	900
Locazione	FSPBC
Collocazione	COLLEZ. 698 (457)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In copertina: Bandiera degli Stati Uniti delle Isole Ionie, disegnata a mano, in TNA, CO 136/6

2. Record Nr.	UNINA9910783695303321
Autore	Oskamp Stuart
Titolo	Attitudes and opinions [[electronic resource] /] / by Stuart Oskamp, P. Wesley Schultz
Pubbl/distr/stampa	Mahwah, N.J., : L. Erlbaum Associates, 2005
ISBN	1-4106-1196-5
Edizione	[3rd ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (720 p.)
Altri autori (Persone)	SchultzP. Wesley
Disciplina	303.3/8
Soggetti	Public opinion Attitude (Psychology) Public opinion polls
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Book Cover; Title; Copyright; Contents; Preface; I Approaches to Studying Attitudes and Opinions; II Public Opinion on Socially Important Topics; References; Name Index; Subject Index
Sommario/riassunto	Notable advances resulting from new research findings, measurement approaches, widespread uses of the Internet, and increasingly sophisticated approaches to sampling and polling, have stimulated a new generation of attitude scholars. This extensively revised edition captures this excitement, while remaining grounded in scholarly research. Attitudes and Opinions, 3/e maintains one of the main goals of the original edition--breadth of coverage. The book thoroughly reviews both implicit and explicit measures of attitudes, the structure and function of attitudes, the nature of public