

1. Record Nr.	UNINA9910465962303321
Autore	Stachowicz-Stanusch Agata
Titolo	Dark sides of business and higher education management . Volume II / / edited by Agata Stachowicz-Stanusch and Gianluigi Mangia
Pubbl/distr/stampa	New York, New York (222 East 46th Street, New York, NY 10017) : , : Business Expert Press, , 2016
ISBN	1-63157-567-8
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (viii, 213 pages) : illustrations
Collana	Principles for responsible management education collection, , 2331- 0022
Disciplina	378.101
Soggetti	Universities and colleges - Administration Education, Higher - Moral and ethical aspects Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Part I. Theorizing in the shadow (of higher education management) -- 1. Light in the darkness of business and higher education management / Agata Stachowicz-Stanusch and Gianluigi Mangia -- Part II. Shedding lights on the shadows -- 2. Facebook voyeurism: blind spot or dark side of human resource management / Stephan Leixnering and Wolfgang Mayrhofer -- 3. University student plagiarism in the digital age and the professors' role in detecting and reporting / Maria del Mar Pamies Pallise, Gerard Ryan, Mireia Valverde Aparicio, Gilda Maria Hernandez Maskivker, and Dorina Chicu -- 4. Selling science through university entrepreneurship: debates and implications for emerging economies / Debabrata Chatterjee -- Part III. Individuals: behaviors and perceptions -- 5. Whistling past the graveyard of our own demise: how neoliberalism, corruption, status hierarchies, and the imperium threaten higher education / Duncan Waite -- 6. Inside the dark sides: a clinical experience / Sandro Mameli, Maria Gisa Masia, Francesco Cannia, and Giorgia Ciocchetti -- 7. Organizational corruption in the education system / Alessandro Hinna, Fabio Monteduro, and Sonia Moi -- 8. Human resource management in UK higher education: business schools and their dark side / Thomas F. Burgess -- About the authors -- Index.

Sommario/riassunto

There are three main reasons for this book. First, since there is a highly active dark side to the organizations, which is quite unknown in management studies, this book attempts to shed the light on the practical challenges for business practice and for higher education management that come from misconduct occurring in various aspects of business and educational environment. Second, research on the "dark side" is a new, emerging source of research in the area of business and higher education management. Finally, it is virtually impossible to carry all the works and research on the development of positive, bright sides of business and higher education without a thorough knowledge and understanding of the destructive, dark sides of organizations that have led and still lead to the collapse of many organizations and a decline in public confidence in the corporations and their leaders.

2. Record Nr.	UNINA9910265141003321
Autore	Brand Alexander <p>Alexander Brand, Hochschule Rhein-Waal (Kleve), Deutschland </p>
Titolo	Medien – Diskurs – Weltpolitik : Wie Massenmedien die internationale Politik beeinflussen / Alexander Brand
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2014 2014, c2012
ISBN	3-8394-1831-3
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (531 p.)
Collana	Edition Politik
Classificazione	MD 6000
Disciplina	302.23
Soggetti	Konstruktivismus Media Diskurs Politics Massenmedien Globalization International Relations Internationale Beziehungen Medien Sociology of Media Politik Political Theory Globalisierung Political Science Internationale Politik

Mediensoziologie
Politische Theorie
Politikwissenschaft

Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	1 Inhalt 5 Vorwort zur Buchausgabe und Danksagung 9 Einleitung: Erkenntnisinteresse, Forschungsfragen, Anlage der Studie 21 1. Massenmedien in den Internationalen Beziehungen - Terra incognita? 39 2. Massenmedien in den internationalen Beziehungen: Divergierende Rollenzuschreibungen und Bilder 57 3. Vorüberlegungen zu einem Modell der Erfassung massenmedialer Effekte in den internationalen Beziehungen 103 4. Konstruktivismen als Theorien der Bedeutungsschaffung 127 5. Die Debatte um den Sozialkonstruktivismus in den Internationalen Beziehungen 147 6. Sozialer Konstruktivismus als Diskursiver Konstruktivismus 213 7. Massenmedien in einem Modell diskursiver Konstruktion 263 Hinführung zu den Fallen 277 8. Massenmedien in gewalthaltigen internationalen Konflikten 285 9. »Mediatisierte« Hegemonie 359 10. Medien und die gesellschaftliche Dimension internationaler Beziehungen: Transnationaler Konsens/Dissens 389 Zusammenfassung 435 Literaturverzeichnis 449 530
Sommario/riassunto	Beeinflussen Massenmedien den Gang der internationalen Politik? Alexander Brand gibt hierauf eine differenzierte Antwort, die Medien weder zu Sündenböcken für fehlgeschlagene politische Projekte macht noch deren eigenständige Wirkmächtigkeit abstreitet. Auch widerspricht er einer technologiefixierten Lesart, wie sie bei der Rede vom »CNN-Effekt« oder der »Twitter-Revolution« dominiert. Auf der Basis eines modifizierten konstruktivistischen Ansatzes für die Internationalen Beziehungen erläutert die Studie, wo genau sich Medieneffekte in internationalen politischen Dynamiken niederschlagen – und zeigt, dass dies weder einseitig gerichtet noch mit durchweg erwartbaren Konsequenzen geschieht. »Eine detaillierte und fundierte Diskussion des aktuellen Theoriestandes zur Verknüpfung von Massenmedien und (internationaler) Politik bzw. Kommunikation.« Besprochen in: GMK-Newsletter, 3 (2012) Media Perspektiven, 1-3 (2012) lehrerbibliothek.de, 5 (2012), Dieter Bach Portal für Politikwissenschaft (pw-portal.de), 5 (2012), Martin Schultze »Mit der Schwerpunktsetzung der Wissenstheorie des (sozialen und politischen) Konstruktivismus und der Erarbeitung eines Modells der diskursiven Konstruktion der internationalen Beziehungen in und durch Massenmedien stellt Alexander Brand eine Alternative zu bisherigen Medientheorien zur Diskussion. Sie im interdisziplinären Wissenschaftsdiskurs aufzunehmen und sich damit auseinander zu setzen, wird eindringlich empfohlen.« »Eine Stärke von Alexander Brands Untersuchung liegt in seiner Expertise und Präzision im Hinblick auf bereits etablierte Modelle zur Erfassung von Massenmedien sowie von Konstruktivismen in den internationalen Beziehungen. Mit großer Textkenntnis und Genauigkeit geht er auf die verschiedenen Modelle, Konstrukte, Entwürfe und

Vorschläge ein, grenzt sich ab, um hier und da Theorieteile zu übernehmen, weiterzuentwickeln und zur Anwendung tauglich zu machen.«

»[Es] handelt sich [...] um eine sehr gründliche, differenzierte Aufarbeitung vor allem der einschlägigen politikwissenschaftlichen Literatur und Argumentation – und zwar sowohl der traditionellen Massenmedien wie der ›neuen‹ digitalen – auf die internationalen Beziehungen zu umreißen und anschließend dafür ein konstruktivistisch-diskursives Modell zu entwickeln.«

»Brands Werk ist ein wissenschaftliches Fachbuch, das einen wichtigen Beitrag zur Betrachtung des internationalen politischen Geschehens leistet und auch für linke Debatten durchaus von Interesse ist. Schließlich blickt der Autor mittels eines konstruktivistischen Ansatzes auf das politische Geschehen, einer ›theoretischen Brille‹, die in Auseinandersetzungen mit internationaler Politik selten Verwendung findet.«
