

1. Record Nr.	UNINA9910265140203321
Autore	Jentges Erik <p>Erik Jentges, Universität Zürich, Schweiz </p>
Titolo	Die soziale Magie politischer Repräsentation : Charisma und Anerkennung in der Zivilgesellschaft / Erik Jentges
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2014 2014, c2010
ISBN	9783839415757 3839415756
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (247 p.)
Collana	Sozialtheorie
Disciplina	321.8
Soggetti	Repräsentation Civil Society Zivilgesellschaft Politics Politik Political Sociology Figuration Political Science Charisma Sociology Politische Soziologie Politikwissenschaft Soziologie
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	1 Inhalt 5 Danksagung 7 Einleitung 9 Erster Teil Politische Repräsentation 21 Zweiter Teil Die soziale Magie der Repräsentation 59 Dritter Teil Anerkennung in der Zivilgesellschaft 101 Anhang 211 244
Sommario/riassunto	Es entfaltet sich eine soziale Magie, wenn Stellvertreter durch ihr Reden und Handeln als politische Repräsentanten in Erscheinung treten. Um politische Repräsentation jenseits von Wahlen verstehen zu können und

für nicht-gewählte Interessengruppen nutzbar zu machen, erweitert Erik Jentges bestehende Theorien durch soziologische Konzepte von Weber, Elias, Bourdieu und Canetti. Er zeigt, dass Stellvertretungsfiguren durch Charismatisierungsprozesse und Repräsentationsansprüche strukturiert werden – und dass dabei jene Anerkennung entstehen kann, in der die soziale Magie politischer Repräsentation zu wirken beginnt.  
Besprochen in: Portal für Politikwissenschaft, 04.01.2011

---