

1. Record Nr.	UNINA9910265134903321
Titolo	Governance der Kreativwirtschaft : Diagnosen und Handlungsoptionen / Bastian Lange, Ares Kalandides, Birgit Stöber, Inga Wellmann
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015 2015, c2009
ISBN	9783839409961 3839409969
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (345 p.)
Collana	Urban Studies
Classificazione	QP 345
Disciplina	338.477
Soggetti	Creative Industries Politics Stadträume Urbanity Neoliberalism Governance Wissens- und Kulturmanagement Economic Policy Cultural Policy Public Branding Politik Cultural Industry Stadt Political Science Neoliberalismus Wirtschaftspolitik Kulturpolitik Kulturwirtschaft Politikwissenschaft
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.

Frontmatter	1	Inhalt	5	Fragmentierte Ordnungen	11
Kreativwirtschaft und strategische Stadtentwicklung	33	Governance und Netzwerke in der Kreativwirtschaft	47	Kreativwirtschaft und Metropolregionen - Konturen einer systemischen Steuerung	61
Alltagszustand "Risikobereitschaft"? Ethnografisch-kulturwissenschaftliches Wissen über Risiko in der Kreativwirtschaft	87	Kritik der Kreativindustrien	103	Reflections on Precarious Work in the Cultural Sector	123
Allein oder gemeinsam? Selbständigkeit in der Wiener Kreativwirtschaft	139	"Neue Orte für neues Arbeiten"1: Co-working Spaces	145	Kompetenz	155
Popkulturforderung in Mannheim	169	Design Reaktor Berlin: Ingredienzien einer Prozessgestaltung	177	Schnittstellenkulturen - Hybride Akteure, Patchworkökonomien, intermediäre Institutionen	183
Hybrid Space Lab (Amsterdam/Berlin)	199	Narrating Urban Entrepreneurship: A Matter of Imagineering?	207	Kreatives Singapur	223
Orte, Städte und Kreativökonomien als Brand	229	Die Bedeutung der Kreativwirtschaft für die Außenwerbung des Landes Berlin	239	Der lokale Staat als Akteur im Feld kreativer Nischenökonomien	247
Kultur und Kreativität als Indikatoren des stadtentwicklungspolitischen Zeitgeistes? Vom Wandel der Entwicklungsstrategien der Internationalen Bauausstellung IBA Emscher Park und IBA Hamburg	261	The Challenge of Governance in the Creative and Cultural Industries	271	Reflections on a Governance Model for Creative Industries	289
Just Say Yes: Anmerkungen zur Governance von X-Cities	305	Diagnosen, Handlungsoptionen sowie zehn abschließende Thesen zur Governance der Kreativwirtschaft	325	Autorinnen und Autoren	333
Backmatter	341				

Sommario/riassunto

Dieser Band diskutiert aktuelle und zukünftige Steuerungsoptionen der Kreativwirtschaft. Internationale Experten aus Forschung und Praxis stellen das Orientierungswissen zu neuen Institutionen, Wissensmanagement und vernetzten transnationalen Arbeitsformen vor und problematisieren die Frage der Steuerbarkeit dieses aufstrebenden Handlungsfeldes. Erstmals für den deutschen Sprachraum werden substantielle, passgenaue und tragfähige Verständnisse und Perspektiven zur Beförderung der Kreativwirtschaft präsentiert, kritisch bewertet sowie in einen übergeordneten fachlichen wie gesellschaftspolitischen Zusammenhang gestellt.

»Die Lektüre des Buches vermittelt einen hochaktuellen Einblick in die Governance der Kreativwirtschaft, der sowohl vom analytisch-konzeptionellen Blick der Forschung als auch von den sehr disparaten Erfahrungen und Erwartungen der vor Ort handelnden Akteure profitiert. Wer Einblicke in den Begründungszusammenhang von Kreativpolitiken sowie internationale Beispiele zu ihrer praktischen Realisierung sucht, ist hier bestens bedient.«

Besprochen in: *Economic & Social Sciences*, 4 (2010)

»Das Buch entmystifiziert kreative Arbeit und deren Einfluss auf die Stadt und hilft, Fallen wie Nützlichkeit und Prekariat zu meiden.«

»Für diese Zielgruppe [Kulturpolitiker auf kommunaler, Länder- und Bundesebene] dürfte der Band künftig zur Pflichtlektüre gehören, will man sich ernsthaft mit den Chancen in der Kultur- und Kreativwirtschaft beschäftigen.«