

1. Record Nr.	UNINA9910265131403321
Autore	Witterhold Katharina <p>Katharina Witterhold, Universität Siegen, Deutschland </p>
Titolo	Politische Konsumentinnen im Social Web : Praktiken der Vermittlung zwischen Bürger- und Verbraucheridentität / Katharina Witterhold
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2017
ISBN	9783839437100 3839437105
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (332 pages)
Collana	Kulturen der Gesellschaft
Classificazione	MS 7965
Disciplina	339.47
Soggetti	Konsum Consumption Internet Praktiken Practices Bürgerschaft Citizenship Frauen Women Beteiligung Involvement Social Web Politik Politics Wirtschaft Economy Politische Soziologie Political Sociology Mediensoziologie Sociology of Media Soziologie Sociology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Note generali

An examination of the everyday political engagement of women and their contribution to a net-based 'civic culture'.

Nota di bibliografia

Includes bibliographical references.

Nota di contenuto

Frontmatter 1 Inhalt 5 Einleitung 7 Forschungsstand 19
Entwicklung einer praxeologischen Analyseperspektive 103
Untersuchungsdesign 171 Analyse 195 Fazit 303
Literaturverzeichnis 317

Sommario/riassunto

Politische Beteiligung wandelt sich. Der sozialwissenschaftliche Diskurs weist immer wieder auf eine Hinwendung der Bürger_innen zu neuen Formen des Engagements hin, die außerhalb der Einflusskanäle des repräsentativen Systems liegen. Dem Social Web kommt in diesem Prozess eine besondere Bedeutung zu, da es potenziell einen Raum für bürgerschaftliche Bildungsprozesse darstellt. Katharina Witterhold untersucht die dieser Entwicklung zugrunde liegenden Bedingungen am Beispiel politischer Konsumentinnen. Mit dem Blick auf Frauen als Wegbereiterinnen eines neuen Politikstils sowie mit der Entwicklung einer praxeologischen Analyseperspektive auf Alltagspolitik betritt ihre Studie auch theoretisch Neuland.

Besprochen in: Zivilgesellschaft Info, II/8 (2017) Soziologische Revue, 43/2 (2019), Kai-Uwe Hellmann