

1. Record Nr.	UNINA9910263753203321
Autore	Kampmann Elisabeth
Titolo	Teaching Media : Medientheorie fur die Schulpraxis - Grundlagen, Beispiele, Perspektiven / Elisabeth Kampmann, Gregor Schwering, Linda Leskau, Kathrin Lohse, Arne Malmshheimer, Jens Schroter
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2017
ISBN	3-8394-3053-4
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (304 pages)
Collana	Padagogik
Classificazione	DP 2580
Altri autori (Persone)	LeskauLinda LohseKathrin MalmshheimerArne SchroterJens <1970->
Disciplina	372.374
Soggetti	Medien; Medienerziehung; Medienreflexion; Medientheorie; Schule; Handbuch; Bildung; Medienpadagogik; Medienwissenschaft; Padagogik; Einfuhrung; Media; Media Education; Reflection of the Media; Media Theory; School; Handbook; Education; Media Studies; Pedagogy; Introduction
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 1. Vorwort 9 2. Etwas mit Medien? 11 3. Schnittstelle Medien - Bildung 19 4. Mediengeschichte schreiben - aber wie? 31 5. Eine Geschichte der Medien und Mediendiskurse: von den Anfängen bis zur Gegenwart 43 6. Allgemeine Medientheorien 165 7. Theorien einzelner Medien 197 8. Perspektiven der Medienwissenschaft 255 Literatur 281 Abbildungen 295 Personenregister 297
Sommario/riassunto	Medien bestimmen heute im Unterricht und auf dem Schulhof den Schulalltag. Demgegenüber steht allerdings häufig die Unsicherheit darüber, wie Medien »richtig« genutzt werden können, was Medien überhaupt sind und was sie zu leisten vermögen. Dieses Buch macht fit für eine kompetente Medienerziehung an der Schule! Angehende und erfahrene Lehrer_innen erhalten einen historischen Überblick über die Kontroversen um Chancen und Gefahren der Mediennutzung, eine Auswahl von kommentierten Auszügen klassischer Texte zur Medienreflexion sowie konkrete Anregungen zu einem

medienkundlichen Unterricht. Die verständliche und an den Bedürfnissen des Schulunterrichts orientierte Darstellung der zentralen Konzepte, Entwicklungen und Erkenntnisse der Medientheorie und -geschichte machen den Band zur Pflichtlektüre für Lehramtsstudierende, Referendar_innen und Lehrer_innen unterschiedlicher Fachrichtungen.

»Ein sehr gelungener, informativer und für die Schulpraxis tauglicher Band.« Oliver Friedrich, *Loccumer Pelikan*, 1 (2019) »[Der Band] liefert zum einen Hintergrundwissen für (angehende) Lehrerinnen und Lehrer und regt zum anderen auf Metaebene zum Nachdenken über gesellschaftliche Veränderungen im Zusammenhang mit medientechnischen Entwicklungen an. Auch für insgesamt an gesellschaftlichen Prozessen und dem Zeitgeist Interessierte empfehlenswert.« Christine Dallmann, *Erziehungswissenschaftliche Revue*, 17/3 (2018) »Ein Werk für Lehrkräfte [...], in dem fachwissenschaftlich fundiert und verständlich theoretische und historische Grundlagen der Medientheorie dargestellt werden.« Marcel Remme, www.lehrerbibliothek.de, 31.07.2018 »Lehrpersonen bekommen einen guten Theorie-Rucksack mit auf den Weg, um im Praxisalltag über Medien und ihre Funktionen argumentieren zu können.« Eveline Hipeli, *Akzente*, 4 (2017) Besprochen in: *GMK-Newsletter*, 4(2017) <http://kultur-bildet.de>, 04.05.2017 *merz*, 62/1 (2018) *MEDIENwissenschaft*, 1 (2018), Haymo Mitschian *tv diskurs*, 85 (2018), Klaus-Dieter Felsmann
