

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910261117103321   |
| Autore                  | Longerich Peter   |
| Titolo                  | Propagandisten im Krieg : Die Presseabteilung des Auswärtigen Amtes unter Ribbentrop // Peter Longerich   |
| Pubbl/distr/stampa      | De Gruyter, 1987<br>Berlin ; ; Boston : , : Oldenbourg Wissenschaftsverlag, , [2009]<br>©1987   |
| ISBN                    | 3-486-54111-0   |
| Edizione                | [1st ed.]   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (358 p.)  |
| Collana                 | Studien zur Zeitgeschichte ; ; 33   |
| Classificazione         | NQ 2270   |
| Disciplina              | 940.54/88743  |
| Soggetti                | World War, 1939-1945 - Propaganda<br>Propaganda, German - History - 20th century<br>Germany Foreign relations 1933-1945   |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Description based upon print version of record.   |
| Nota di bibliografia    | Includes bibliographical references.  |
| Nota di contenuto       | Front Matter -- Zur Außenpolitik in der Ära Ribbentrop -- Der Aufbau des Propagandaapparates des Auswärtigen Amtes -- Schwerpunkte und Hauptthemen der Auslandspropaganda -- Partner und Konkurrenten der Propaganda des Auswärtigen Amtes -- Die Frage der Generalkompetenz in der deutschen Auslandspropaganda: Die Auseinandersetzungen zwischen Ribbentrop und Goebbels -- Organisation der Presseabteilung -- Informationsbeschaffung -- Die Auslandsmissionen als Träger der Pressepropaganda -- Pressepolitik in den besetzten Gebieten -- Nachrichtenagenturen und Pressedienste -- Herstellung und Verbreitung von Periodika durch die Presseabteilung -- Ausländische Korrespondenten in Deutschland -- Schleichwege der Pressepolitik: "Lancierung" und "Rückzitierung" -- Die Beziehung der Abteilung zur deutschen Presse -- Back Matter |
| Sommario/riassunto      | Mit der vorliegenden Arbeit über die Presseabteilung des Auswärtigen Amtes (AA) soll nun diese ungleichgewichtige Darstellung korrigiert und ein wesentlicher Bereich des NS-Propagandaapparates erschlossen werden. Zu diesem Zweck ist eine ins Detail gehende Darstellung der Organisation der Abteilung und der weitverzweigten Aktivitäten des von ihr in Konkurrenz zum Propagandaministerium im In- wie im   |

Ausland aufgebauten Presselenkungsapparates beabsichtigt.  
Instrumente und Methoden der von der Abteilung betriebenen  
Pressearbeit stehen im Mittelpunkt dieser Untersuchung.

---