

1. Record Nr.	UNINA9910459523603321
Autore	Morin Jill J
Titolo	Better make it real [[electronic resource]] : creating authenticity in an increasingly fake world // Jill J. Morin
Pubbl/distr/stampa	Santa Barbara, Calif., : Praeger, c2010
ISBN	1-282-52434-8 9786612524349 0-313-37681-6
Descrizione fisica	1 online resource (196 p.)
Disciplina	658.4/013
Soggetti	Communication in design Authenticity (Philosophy) Perception Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Authenticity -- Experience matters -- What is total experience design? -- Go big or don't bother -- Discover : where are you today? -- Dream : where do you want to go tomorrow? -- Define : getting from here to there -- Design : making choices to close the gaps -- Deliver : the finish and the starting line.
Sommario/riassunto	A comprehensive study of the power of differentiation as a key component of any business model, this book includes a step-by-step process to help leaders discover, achieve, express, and sustain their own authentic position.

2. Record Nr.	UNINA9910256649403321
Autore	Baillon Jean-François
Titolo	Innovation et tradition de la Renaissance aux Lumières // Franck Lessay, François Laroque
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Presses Sorbonne Nouvelle, 2017
ISBN	2-87854-858-2
Descrizione fisica	1 online resource (200 p.)
Altri autori (Persone)	CoronatoRocco Costantini-CornèdeAnne-Marie CoutonMarie DurelHenri Efstathiou-LavabreAthéna GarnierMarie-Dominique JouveCaroline LessayFranck LestringantFrank LlaseraMargaret NiayeshLadan LaroqueFrançois
Soggetti	Literature, British Isles Medieval & Renaissance Studies Lumières tradition Renaissance innovation progrès
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Le mot "Renaissance" est une source intarissable de malentendus. Il suggère, tout à la fois, une ère nouvelle et le rétablissement d'une situation antérieure, la métamorphose et le retour du même. De là

découlent des ambiguïtés que rien ne souligne mieux que les multiples façons dont l'époque qui a reçu ce nom réagit à l'idée même de la nouveauté. On serait tenté de croire qu'elle lui fit bon accueil. Il semble qu'il n'en fut rien. Placée par une longue et prestigieuse historiographie sous le signe de la découverte, la Renaissance fut plutôt vécue comme redécouverte, dans un climat peu favorable, sinon hostile à la novation. Quand on y eut le sentiment exalté d'entrer dans un monde différent, ce fut en prenant soin de s'adosser à une certaine tradition. Pourtant, l'idée d'une période ayant marqué la fin d'un long épisode de stagnation et le commencement d'un cycle de progrès ne fut-elle qu'un mythe élaboré par les Lumières en quête d'une généalogie légitimatrice ? Ce mythe eût-il connu pareille fortune s'il n'avait reposé sur quelques solides fondements ? Les études réunies ici tentent de répondre à ces questions et complètent celles du volume Esthétiques de la nouveauté à la Renaissance.

3. Record Nr.	UNINA9910138874203321
Autore	Narayan V.
Titolo	Case studies in maintenance and reliability : a wealth of best practices / / V. Narayan, J. W. Wardhaugh, M. C. Das ; foreword by Charles J. Latino ; illustrations by Steven van Els
Pubbl/distr/stampa	New York : , : Industrial Press, , 2008 ©2008
ISBN	0-8311-9055-8
Descrizione fisica	1 online resource (365 pages) : illustrations
Disciplina	658.2/02
Soggetti	Plant engineering Maintenance Facility management
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.

