

1. Record Nr.	UNINA9910252742103321
Autore	Luc Edith <1953->
Titolo	Le leadership partage // Edith Luc
Pubbl/distr/stampa	Montreal [Que.], : Presses de l'Universite de Montreal, c2010
ISBN	2-7606-3082-X 2-8218-9811-8 2-7606-2598-2
Edizione	[2nd ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (189 p.)
Collana	Parametres
Disciplina	658.4/092
Soggetti	Leadership Leaders - Attitudes Changement organisationnel Leadership communautaire Engagement Organizational change Management
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Se liberer des conformismes -- Construire en sentiment d'efficacite -- Pratiquer l'apprentissage en T -- Renforcer sa resillience -- Apprendre des autres -- Definir une vision -- S'engager et agir -- Conclusion.
Sommario/riassunto	L'époque où le patron décidait seul est bel et bien révolue. Le leadership a changé de nature, et les modèles de management admis sont de moins en moins pertinents. Le leadership reste donc à réinventer. Dans cet ouvrage, Édith Luc conçoit le leadership comme un processus d'influence réciproque entre des personnes mobilisées pour une cause commune. Elle décode les mécanismes au coeur du leadership partagé et voit dans cette coopération l'occasion pour chacun de cesser d'être un simple observateur de son environnement pour en devenir un acteur influent. Sept stratégies à la portée de tous permettent de devenir un acteur du leadership partagé : se libérer des divers conformismes ; appliquer l'apprentissage en T ; construire un sentiment d'efficacité ; renforcer sa résilience ; apprendre des autres ;

définir une vision ; et, surtout, agir. Ces stratégies deviennent de puissants catalyseurs lorsqu'elles s'articulent autour d'aspirations personnelles ou collectives. La première édition, parue en 2004, a connu un vif succès. Cette deuxième édition revue et augmentée explore plus à fond les aspects novateurs du concept.
