

1. Record Nr.	UNINA9910252742003321
Autore	Lescarbeau Robert
Titolo	L'enquete feed-back // Robert Lescarbeau
Pubbl/distr/stampa	[Montreal, Que.], : Presses de l'Universite de Montreal, 2010
ISBN	2-7606-3083-8 979-1-03-650107-4 2-7606-2599-0
Edizione	[2nd ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (129 p.)
Disciplina	658.4/06
Soggetti	Changement organisationnel Personnel - Participation a la gestion Communication en gestion Personnel - Attitudes - Enquetes Retroaction (Psychologie) Organizational change Management - Employee participation Communication in management Employee attitude surveys Feedback (Psychology)
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Publ. a l'origine dans la coll.: Collection Intervenir.
Nota di bibliografia	Comprend des ref. bibliogr. (p. [121]-124).
Nota di contenuto	Partie I Les assises theoriques de l'enquete feed-back -- 1. Les origines de l'enquete feed-back et le sens du mot feed-back -- Partie II Les aspects methodologiques de l'enquete feed-back -- 1. Determiner l'objet de l'enquete feed-back et etablir un plan de travail -- 2. Mettre au point les instruments et les methodes de collecte d'information -- 3. Proceder a la collecte et au traitement des donnees -- 4. Retourner l'information aux repondants, choisir les priorites d'action et planifier les suites a donner -- 5. Un modele d'enquete feed-back applique a un grand ensemble : la methode dite de la table centrale.
Sommario/riassunto	Quand l'information arrive de toutes parts, un gestionnaire avisé cherchera à fonder ses décisions sur une information de qualité et sur des faits plutôt que sur des préférences. Mais comment aller puiser l'

information pertinente dans cette abondance ? Robert Lescarbeau présente l'enquête feed-back, une méthode fondée sur la collecte d'information qui facilite la concertation entre individus ou entre groupes dans le but de résoudre un problème ou de planifier un projet. La méthode comporte six étapes essentielles : • définir la situation problématique ; • déterminer l'objet de l'enquête feed-back et établir un plan de travail ; • mettre au point les instruments et les méthodes de collecte de données ; • procéder à la collecte et au traitement des données ; • valider les données recueillies auprès des répondants ; • choisir les priorités d'action, déterminer et planifier les suites à donner. L'enquête feed-back est une excellente école de formation à un mode de gestion participative. Elle met en œuvre une réflexion progressive et collective qui contribue à faire émerger des solutions novatrices, souples et efficaces.
