

1. Record Nr.	UNINA9910249449903321
Autore	Caroli, Matteo G. <1963- >
Titolo	Il marketing territoriale : modelli e strategie per attrarre (e far rimanere) nel territorio persone, imprese e grandi investimenti / Matteo G. Caroli
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, c2014
ISBN	978-88-917-0558-7
Descrizione fisica	266 p. : ill. ; 16x23 cm
Collana	Management ; 23
Locazione	ILFGE
Collocazione	A-G 1022
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia