

1.	Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0070333
	Titolo	Campagne medievali : strutture materiali, economia e società nell'insediamento rurale dell'Italia settentrionale (8.10. secolo) : atti del convegno Nonantola, San Giovanni in Persiceto 14-15 marzo 2003 / a cura di Sauro Gelichi
	Pubbl/distr/stampa	Mantova, : SAP società archeologica, 2005
	ISBN	88-87115-44-3
	Descrizione fisica	290 p. : ill. ; 29 cm.
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910246753703321
	Autore	Bourgeois Isabelle
	Titolo	Les politiques d'innovation coopérative en Allemagne et en France : Expériences et approches comparées // Solène Hazouard, René Lasserre, Henrik Uterwedde
	Pubbl/distr/stampa	Cergy-Pontoise, : CIRAC, 2017
	ISBN	2-905518-62-6
	Descrizione fisica	1 online resource (260 p.)
	Altri autori (Persone)	DomdeyHorst FromentBernard GroßMichael HannySebastian HazouardSolène KindSonja R KulickeMarianne LasserreRené LeprinceEmmanuel MérimondJean-Yves MoogPetra NägeleRainer PaponPierre QuévieuxAlain RehfeldDieter SchmochUlrich SellenthinMark SteigerwaldHubert ThiemeChristoph

UterweddeHenrik

WeilThierry

WeingartPeter

Disciplina	338/.0640944
Soggetti	Technological innovations - France Technological innovations - Germany Research - France Research - Germany Research, Industrial - France Research, Industrial - Germany Comparative economics
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>L'innovation se situe au cœur des stratégies économiques contemporaines. Dans un contexte de changements profonds et accélérés par la mondialisation et l'émergence de nouveaux concurrents, par les mutations technologiques et les perspectives ouvertes par l'économie de la connaissance, enfin par les problèmes écologiques et les défis du développement durable, les économies européennes ont un besoin impérieux de développer leur capacité d'innovation pour faire face à ces défis multiples. Il y va de leur compétitivité, du maintien de leur potentiel d'emploi et de croissance et, au-delà, de leur capacité de préserver, tout en les adaptant, leurs modèles économiques et sociaux. L'Allemagne s'attache depuis bientôt deux décennies à promouvoir une modernisation systémique de son dispositif de recherche et d'innovation, non seulement en y consacrant des moyens accrus, articulés autour d'axes stratégiques significatifs, mais également en mettant en œuvre de nouvelles régulations entre pouvoirs publics, recherche, milieux professionnels et entreprises. Le pays privilégie ainsi une politique d'innovation coopérative, fondée sur des réseaux de coopération entre les acteurs (réseaux de compétences, clusters, coopérations interentreprises intégrant les PME). Dans une démarche parallèle, la France se concentre principalement, depuis 2004, sur la mise en place et la promotion des pôles de compétitivité. Face au défi actuel de la mise en commun des potentiels d'innovation nationaux à l'échelle européenne, le benchmark France-Allemagne constitue un point de passage obligé pour comprendre et concilier les dynamiques d'innovation respectives, renforcer les coopérations et impulser les synergies franco-allemandes qui contribueront à la compétitivité globale de l'UE. Au regard de cet enjeu décisif, le présent ouvrage se propose de rendre compte des orientations et des démarches mises en œuvre dans le cadre de la politique allemande d'innovation et de les mettre en regard avec celles...</p>

