

1.	Record Nr.	UNINA990000703070403321
	Autore	Fusco, Ludovico <1946- >
	Titolo	Dietro il Risanamento : i quartieri bassi di Napoli / progetto di Ludovico Fusco, F. Domenico Moccia, Salvatore Polito
	Pubbl/distr/stampa	Napoli : Litografie Artistiche Napoletane, 1984
	Descrizione fisica	35 p. : ill. ; 31 cm
	Disciplina	711
	Locazione	FARBC
	Collocazione	SEZ.NA C 209-21 SEZ.NA C 170-17
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNICAMPANIASUN0000651
	Autore	Fusi, Maurizio
	Titolo	15: I contratti nuovi : pubblicità commerciale : tecnica, modelli, tipi contrattuali / Maurizio Fusi
	Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, c2001
	ISBN	88-348-9093-0
	Descrizione fisica	VIII, 182 p. ; 24 cm.
	Disciplina	347.7
	Soggetti	Contratti di pubblicità
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia

3.	Record Nr.	UNISALENTO991001257379707536
	Autore	Bocelli, Arnaldo
	Titolo	Letteratura del Novecento : serie seconda / Arnaldo Bocelli
	Pubbl/distr/stampa	Caltanissetta ; Roma : Sciascia, c1980
	Descrizione fisica	456 p. ; 20 cm
	Collana	Aretusa ; 39
	Disciplina	850.9
	Soggetti	Letteratura italiana - Saggi
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
4.	Record Nr.	UNINA9910246752403321
	Autore	Bayard Françoise
	Titolo	L'information économique, XVIe-XIXe siècle // Dominique Margairaz, Philippe Minard
	Pubbl/distr/stampa	Paris, : Institut de la gestion publique et du développement économique, 2017
	ISBN	2-11-129415-2
	Descrizione fisica	1 online resource (XI-381 p.)
	Altri autori (Persone)	BelissaMarc BottinJacques BourguinatNicolas CharlesLoïc GarnerGuillaume GayotGérard HoockJochen LaboulaisIsabelle LebeauChristine LemercierClaire MargairazDominique MinardPhilippe MoullierIgor OliveiraMatthieu de StanzianiAlessandro

Soggetti

Economics
History
commerce
finances
histoire économique et financière
information économique
négociants
presse économique
publicité
statistique

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Sommario/riassunto

Coûteuse, inégalement partagée, l'information est une arme décisive face à l'incertitude. Les travaux économiques récents, s'éloignant de l'orthodoxie néo-classique, ont mis en valeur le rôle central de l'information dans le fonctionnement des marchés. De fait, du XVIe au XIXe siècle, quand s'intensifient les circulations et les relations commerciales, les différents acteurs marquent leur appétit d'information, et agissent ensuite en fonction de ce qu'ils croient savoir. Ainsi, l'information recueillie sur l'économie joue elle-même un rôle dans l'économie. Elle est donc un élément intrinsèque du fonctionnement même des marchés, une donnée des jeux de l'échange. Les études réunies ici, à la suite de deux journées d'études réalisées en 2004 et 2006 et rassemblant les meilleurs spécialistes, nous emmènent des correspondances marchandes et circulaires commerciales aux Affiches, Annonces et autres feuilles d'information. Mais elles soulignent aussi l'action d'un autre acteur : depuis les initiatives de Colbert jusqu'à l'essor de la Statistique générale de la France, l'État s'est affirmé comme un grand collecteur mais aussi producteur d'information économique. De sorte que, aussi libérale que fût devenue sa politique, au XIXe siècle, il a continué de jouer un rôle crucial, quand lui seul pouvait rassembler des données dispersées. En avoir ou pas : depuis l'époque moderne, chacun était conscient de l'enjeu que représentait l'information économique. Là encore, le passé éclaire notre présent.

5. Record Nr.	UNINA990002222960403321
Autore	Sieburth, John McNeill
Titolo	Sea microbes / John McNeill Sieburth
Pubbl/distr/stampa	New York, : Oxford university press, 1979
Descrizione fisica	viii, 491 p. ; 28 cm
Disciplina	579
Locazione	FFABC
Collocazione	A MIC 471 80 DSN XIX 34(1)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia