

1. Record Nr.	UNINA9910231158303321
Autore	Cerquetti, Mara
Titolo	Marketing museale e creazione di valore / strategie per l'innovazione dei musei italiani / Mara Cerquetti
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2014
ISBN	978-88-917-0630-0
Descrizione fisica	174 p. ; 24 cm
Collana	Economia e management della cultura e della creatività ; 5
Locazione	ILFGE
Collocazione	A-It 0986
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia