

1. Record Nr.	UNINA9910227554103321
Titolo	Il marketing del terrore : twitter e jihad : la comunicazione dell'ISIS / a cura di Monica Maggioni e Paolo Magri
Pubbl/distr/stampa	[Milano] : Oscar Mondadori : ISPI, 2016
ISBN	978-88-04-66157-3
Descrizione fisica	249 p. ; 18 cm
Collana	Piccola biblioteca Oscar ; 750
Disciplina	363.325
Locazione	FSPBC
Collocazione	Collez. 2287 (750)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	A pagina IV di copertina: eBook disponibile