

1. Record Nr.	UNINA990009200070403321
Autore	Cova, Bernard
Titolo	Marketing non-convenzionale : viral, guerrilla, tribal e i 10 principi fondamentali del marketing postmoderno / Bernard Cova, Alex Giordano, Mirko Pallera ; prefazione di Maurizio Sala
Pubbl/distr/stampa	Milano : il sole 24 ore, 2008
ISBN	978-88-8363-981-4
Edizione	[2.ed. aggiornata]
Descrizione fisica	XVI, 278 p. : ill. ; 21 cm
Collana	Marketing e comunicazione
Altri autori (Persone)	Giordano, Alex Pallera, Mirko
Locazione	DAGEA
Collocazione	62658.8 COV
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910221346103321
Titolo	La Banca centrale europea : il custode della costituzione economica / a cura di Camilla Buzzacchi ; contributi di M. Bonini ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Milano : Giuffrè, 2017
ISBN	978-88-14-22214-6
Descrizione fisica	XI, 249 p. ; 24 cm.
Collana	Quaderni di diritto dell'economia / Università degli studi di Milano-Bicocca, Dipartimento scienze economico-aziendali e diritto per l'economia ; 19
Disciplina	332.112094
Locazione	FSPBC
Collocazione	Univ. 321 (19)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia