

1. Record Nr.	UNINA9910214920603321
Autore	Abrioux Yves
Titolo	La rhétorique – Rhetoricity // Jean-Paul Regis
Pubbl/distr/stampa	Tours, : Presses universitaires François-Rabelais, 2017
ISBN	2-86906-461-6
Descrizione fisica	1 online resource (146 p.)
Altri autori (Persone)	Angel-PerezElisabeth CazéAntoine ClarkMichael CostelloDaniel J DonaldBridget MC KroesRob LouvelLiliane MergenthalSilvia MorelMichel RegisJean-Paul
Soggetti	Language & Linguistics Theory Communication rhétorique langage architecture publicité politique philosophie
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	La rhétorique est à la mode. Son champ d'application, replié depuis longtemps sur le langage littéraire dans ce que Gérard Genette a pu appeler naguère une "rhétorique restreinte", semble se généraliser à nouveau au point qu'elle colonise à présent des domaines aussi divers que l'architecture et la publicité, ou revient chasser sur ses vieux

territoires que sont la politique et la philosophie. Si la mode est à la rhétorique, le mode dominant du langage en cette fin de siècle est bel et bien le rhétorique.
