

1. Record Nr.	UNINA9910208840903321
Titolo	Clinical dilemmas in primary liver cancer [[electronic resource] /] / edited by Roger Williams, Simon D. Taylor-Robinson
Pubbl/distr/stampa	Chichester, West Sussex, : John Wiley & Sons, 2012
ISBN	1-119-96220-X 1-119-96217-X 9786613333148 1-283-33314-7 1-119-96218-8
Descrizione fisica	x, 218 p., [7] p. of plates : ill. (some col.), col. map
Altri autori (Persone)	WilliamsRoger <1931-> Taylor-RobinsonSimon D
Disciplina	616.99/436
Soggetti	Liver - Cancer Liver - Cancer - Diagnosis Liver - Cancer - Treatment
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	pt. 1. Learning from a worldwide perspective -- pt. 2. Influence of tumor characteristics -- pt. 3. Complexities of patient assessment and scoring systems -- pt. 4. Choice of radiological diagnostic technique -- pt. 5. Can treatment be tailored to the patient? -- pt. 6. What does the future hold?.

2. Record Nr.	UNINA9910792394503321
Autore	Eito-Brun Ricardo
Titolo	Gestion de contenidos / / Ricardo Eito-Brun and Ricardo. Eito-Brun
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, Spain : , : Editorial UOC (Oberta UOC Publishing, SL), , [2014] ©2014
ISBN	84-9064-097-1 84-9064-075-0
Descrizione fisica	1 online resource (128 paginas)
Collana	El profesional de la informacion ; ; 17
Disciplina	610.285
Soggetti	Computer software Web sites
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Incluye indice.
Nota di bibliografia	Incluye bibliografia.
Sommario/riassunto	La necesidad de gestionar webs e intranets más y más complejas y contextualizar la información en los procesos de trabajo de la organización obliga a pensar la forma en la que se capturan, gestionan y distribuyen contenidos en distintos formatos. La gestión de contenidos ha evolucionado hasta convertirse en una práctica organizativa que combina procesos, soluciones informáticas y competencias técnicas para lograr el control global de los contenidos y documentos que recibe y genera la organización. La gestión de contenidos también da respuesta a las necesidades de la web social o 2.0: las organizaciones deben asegurar la disponibilidad, la difusión y el control de los contenidos que exponen y que reciben a través de estos canales. El libro analiza la gestión de contenidos y su evolución desde el web content management, hasta la gestión de contenidos empresarial o enterprise content management, que busca satisfacer las necesidades globales de gestión de información de las organizaciones.