

1. Record Nr.	UNINA9910208829603321
Autore	Heath Robert <1947->
Titolo	Seducing the subconscious [[electronic resource]] : the psychology of emotional influence in advertising / / Robert Heath
Pubbl/distr/stampa	Chichester, West Sussex ; ; Hoboken, NJ, : Wiley, 2012
ISBN	1-119-96762-7 1-280-58635-4 9786613616180 1-119-96763-5 1-119-96900-X
Descrizione fisica	1 online resource (xi, 248 pages)
Disciplina	659.101/9
Soggetti	Advertising - Psychological aspects Emotions
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.