

1. Record Nr.	UNINA9910169193103321
Autore	Bats Raphaëlle
Titolo	Faire connaître et valoriser sa bibliothèque : Communiquer avec les publics / / Jean-Marc Vidal
Pubbl/distr/stampa	Villeurbanne, : Presses de l'enssib, 2016
ISBN	979-1-0912-8126-3 2-37546-036-7
Descrizione fisica	1 online resource (180 p.)
Altri autori (Persone)	Chomel-IsaacSandrine ClotNathalie DoncqueMarie-Paule FavreauLaurence LagacéEve LegaultStéphane LhuillierMarion MadrelleLaurence MaroisAlain MauryBrigitte PoissenotClaude SpieserAdèle TacheauOlivier VidalJean-Marc
Soggetti	Library, Information & Communication sciences bibliothèques bibliothèques publiques relations publiques marketing communication public
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Sommario/riassunto

Comment faire connaître sa bibliothèque, rendre lisible son offre, valoriser ses évolutions ? Quels outils utiliser ? Quelles compétences intégrer ? Quelle organisation mettre en place ? Ces questions s'imposent aujourd'hui aux professionnels qui doivent améliorer la notoriété de leurs établissements et faire évoluer leur image. Dans ce livre, la relation avec les publics est placée au cœur du processus de communication, tant pour le contact en direct, les échanges en ligne, que pour le soin apporté aux espaces, à la signalétique, et à la conception de documents. Construire un plan de communication, mener une campagne d'affichage, réinventer un guide du lecteur, reformuler le règlement intérieur, créer un avatar ou partir à la conquête d'un public spécifique sont autant d'actions qui demandent à la fois de bâtir une stratégie d'ensemble et de maîtriser des savoirs pratiques et concrets. Pour chacune des réalisations évoquées, un mode opératoire précis indique la méthode et les étapes à prendre en compte. Coordonné par Jean-Marc Vidal, conservateur à la bibliothèque municipale de Grenoble, cet ouvrage collectif, qui réunit bibliothécaires, graphiste, responsable de communication, sociologue, rend compte d'expériences multiples menées dans des bibliothèques publiques et universitaires. La communication avec les publics apparaît ainsi comme l'un des éléments révélateurs des transformations des bibliothèques.
