

1. Record Nr.	UNINA9910169190703321
Autore	Aglietti Marcella
Titolo	De l'utilité commerciale des consuls. L'institution consulaire et les marchands dans le monde méditerranéen (XVIIe-XXe siècle) // Arnaud Bartolomei, Guillaume Calafat, Mathieu Grenet, Jörg Ulbert
Pubbl/distr/stampa	Rome-Madrid, : Publications de l'École française de Rome, 2017
ISBN	2-7283-1261-3
Altri autori (Persone)	AllainThierry BarbanoMatteo BartolomeiArnaud BeaurepairePierre-Yves BottariSalvatore BoulangerPatrick BroginiAnne CalafatGuillaume CarrinoAnnastella CrasJérôme EvenPascal FarautVivien FourquauxBérangère FryksénGustaf GouicOlivier Le GrenetMathieu JeradMehdi JesnéFabrice JestinMathieu LloretSylvain MarzagalliSilvia MézinAnne PagratisGerassimos PanaiteViorel PedemonteDanilo SchnyderMarco SempéréJulien UlbertJörg
Disciplina	940 330
Soggetti	History

Economics (General)
consul
marchands
diplomatie
commerce
relations internationales
État
History
Sources.
Mediterranean Region Commerce History
Mediterranean Region

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Sommario/riassunto

Les vingt-huit études rassemblées ici s'intéressent aux multiples rôles joués par les consuls et l'institution consulaire auprès des marchands actifs dans l'espace méditerranéen du XVIIe au XXe siècle. Ce livre offre tout d'abord une présentation et une analyse des fonds et des sources disponibles pour mener à bien cette enquête historique, depuis les abondantes correspondances jusqu'aux manuels consulaires. Il met également à l'épreuve des pratiques et des usages les prérogatives juridictionnelles des consuls concernant le règlement des contentieux marchands et la certification des transactions et des contrats dans l'Empire ottoman comme en Europe occidentale. L'ouvrage propose ensuite d'observer la variété des contextes d'exercice des consuls et les stratégies commerciales différenciées de leurs autorités de tutelle, de la République de Gênes à la Suède, en passant par le Royaume-Uni, les États-Unis d'Amérique, la République des Sept-Îles ou le Royaume de France. Plusieurs études soulignent enfin les marges de manœuvre politiques, diplomatiques et économiques de consuls qui évoluent dans des relations de pouvoir et des réseaux d'affaires aux contours mouvants. En posant de la sorte la question de l'utilité commerciale des consuls, ces différents chapitres invitent à jeter un regard nouveau sur l'histoire de la fonction consulaire et sur les mécanismes de régulation politiques et institutionnels du commerce international aux époques moderne et contemporaine. Cet ouvrage a été publié avec le concours du GIS Histoire et Science de la Mer.
