1. Record Nr. UNINA990003844060403321

Titolo	La contabilità aziendale : per il bilancio civilistico, fiscale e gestionale. Casi pratici e check list / a cura di Luciano Marchi
Pubbl/distr/stampa	Milano : IPSOA, 2001
ISBN	88-217-1199-4
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	LXI, 873 p. ; 23 cm + con floppy disk
Altri autori (Persone)	Marchi, Luciano
Locazione	ECA
Collocazione	1-1-56-RA
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr. UNINA9910169189103321

Autore	Aubin Yves
Titolo	Créer des services innovants : Stratégies et répertoire d'actions pour les bibliothèques / / Marie-Christine Jacquinet
Pubbl/distr/stampa	Villeurbanne, : Presses de l’enssib, 2016
ISBN	2-37546-034-0
Descrizione fisica	1 online resource (170 p.)
Collana	La Boîte à outils, ; 23
Altri autori (Persone)	BarnuFranck BrochardJean-Christophe DauphinÉmilie DujolLionel Garcia-GuillenÉmilie GauchetPhilippe GilbertRaphaële JacquinetMarie-Christine LejeuneAlbane LiziardDavid MatheronCorinne MesguichVéronique NavarroFrançoise ServetMathilde TouchardLaetitia ValJean-Luc du

Soggetti	Bibliothéconomie - Innovations technologiques Bibliothèques - Services aux publics
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Confrontés aux multiples évolutions qui animent notre société, les professionnels des bibliothèques doivent travailler à développer un processus permanent de renouvellement de leurs offres de service. Pour cela il faut apprendre à innover, à penser innovation. Peut-on « décréter » l'innovation ? Comment impulser une dynamique d'innovation au sein des équipes ? Comment développer un service innovant ? Comment l'organiser, le mettre en place, en assurer le suivi et l'évaluation ? Pour répondre à ces interrogations, l'ouvrage s'appuie sur des expériences dans tous les types de bibliothèques, et décode le processus qui autorise à renouveler les pratiques. Parfois pionnier, mais pas seulement, un service innovant naît souvent d'une occasion à saisir, de besoins identifiés, d'une idée simple à laquelle personne n'avait pensé jusqu'alors. Pour donner des pistes raisonnées de mise en œuvre d'une dynamique de l'innovation, une dizaine d'auteurs (bibliothécaires, journalistes, consultants), expliquent les ressorts de l'innovation, déploient des outils, décrivent différentes phases de projets, émaillent leurs textes d'exemples et transforment leurs récits en conseils méthodologiques. Coordonné par Marie-Christine Jacquinet, conservateur, professeur associé à Paris Ouest Nanterre La Défense, cet ouvrage collectif aborde l'innovation sous tous ses aspects (humains, techniques, organisationnels) et se veut une approche opérationnelle pour passer de l'idée au résultat concret.