

1. Record Nr.	UNINA9910168757403321
Autore	Allihn Ingeborg
Titolo	Le concert et son public : Mutations de la vie musicale en Europe de 1780 à 1914 (France, Allemagne, Angleterre) / / Hans Erich Bödeker, Michael Werner, Patrice Veit
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2016
ISBN	2-7351-1816-9
Descrizione fisica	1 online resource (494 p.)
Altri autori (Persone)	BorsayPeter BuddeGunilla-Friederike DanielUte Devriès-LesureAnik DideriksenGabriella Erich BödekerHans HaineMalou HortschanskyKlaus LeppertRichard MatthesIsabel McVeighSimon MetteleGisela MussatMarie-Claire PaslerJann RocheDaniel SprangChristian TaddayUlrich TaïebPatrick VeitPatrice VierhausRudolf WeberWilliam WernerMichael BödekerHans Erich
Soggetti	Concerts - France Concerts - Germany Concerts - England Music audiences - France Music audiences - Germany Music audiences - England

Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Depuis son émergence au xviiie siècle, le concert est devenu un lieu central de l'activité musicale, aussi bien pour les musiciens que pour le public. Les transformations profondes que cette forme d'exécution et d'appropriation de la musique a connues pendant les deux derniers siècles et qui déterminent nos propres rapports à la musique, sont susceptibles d'éclairer une histoire des pratiques liées à la musique entre 1780 et le début du xxe siècle. Dans une démarche pluridisciplinaire et comparative centrée sur la France, l'Allemagne et l'Angleterre, les directions présentées dans cet ouvrage dessinent le cadre d'une première approche cherchant à ouvrir le fait musical à l'ensemble des questionnements qui, depuis quelques décennies, ont renouvelé tant l'histoire sociale que l'histoire des faits de culture. Les enjeux économiques, les acteurs qui contribuent à l'évolution de la vie de concert, l'ancre spatial du concert, les modes d'appropriation et d'écoute de la musique constituent les grandes interrogations qui servent de trame au livre. Le marché de l'édition musicale et la presse, l'agent de concert et les sociétés de musique, la salle de concert et le kiosque, le public, sa composition sociale et ses comportements face à la musique, sont autant d'éléments analysés dans les contributions rassemblées. En abordant le thème du concert sous l'angle d'une histoire socioculturelle de la musique, ce volume se veut une tentative pour décloisonner approches musicologiques, sociologiques et historiques de la musique.</p>