

1. Record Nr.	UNINA9910166056403321
Titolo	Praxishandbuch Online-Fundraising : Wie man im Internet und mit Social Media erfolgreich Spenden sammelt / Björn Lampe, Kathleen Ziemann, Angela Ullrich
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2016 2016, c2015
ISBN	9783732833108 3732833100 9783837633108 3837633101 9783839433102 383943310X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (184 pages) : illustrations; digital, PDF file(s)
Collana	Einzelveröffentlichungen Kulturmanagement und Museum
Classificazione	QR 400
Disciplina	330
Soggetti	Fundraising Internet Donations Spenden Kampagnen Campaigns Social Media Betterplace Cultural Management Kulturmanagement Economy Wirtschaft Cultural Industry Civil Society Kulturwirtschaft Zivilgesellschaft Cultural Policy Kulturpolitik Guidebook Ratgeber
Lingua di pubblicazione	Tedesco

Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	The days of donation boxes are numbered. An increasing number of clubs and associations, projects and foundations no longer wish to (exclusively) collect donations on the street or via post, but rather are looking to collect funds and mobilize supporters in a more affordable and effective way online. In this book, you will find out how that works. Using various practical examples, the fundamentals of successful online fundraising are explained: from user-friendly website design through efficient social media management, up to planning and evaluation of fundraising campaigns.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 4 Vorwort 6 1.1 Spenderpyramide und Loyalitätszyklus 8 1.2 Der Spendenmarkt in Deutschland 13 1.3 Formen des Online-Fundraisings 20 1.5 Interview mit Maik Meid Mobilfähigkeit sollte höchste Priorität genießen. 30 1.6 Eine richtig gute Website 34 1.7 Search Engine Marketing: SEO und SEA 39 2.1 Warum Geschichten wichtig sind und wie sie gelingen 50 2.2 Fotos sind wichtig! 56 2.3 Newsletter im Fokus 60 2.4 Journalisten informieren 67 2.5 Souverän auf Kritik reagieren 70 3.1 Menschen da abholen, wo sie sind 72 3.2 Content-Strategie 78 3.3 Social Media im Überblick 83 3.4 Social-Media-Management 86 3.5 Facebook im Fokus 89 3.6 Interview "Auf Facebook erreicht man auch alte Menschen" 96 3.7 Twitter im Fokus 99 3.8 YouTube im Fokus 103 4.1 Richtig bitten mit Brief, Bild und Video 108 4.2 "Wenn jetzt jeder einen Euro spendet, dann " 114 4.3 Kampagnenplanung 118 4.4 Interview "Wir hatten großes Vertrauen in unsere Megafone" 121 5.1 Persönlich, schnell und kreativ 124 6.1 Dauerspender finden und binden 132 6.2 Interview Caritas und SyrienHilfe e.V. Spenderverwaltung: Excel vs. Fundraise Plus 138 6.3 Spender zu Multiplikatoren machen 141 6.4 Interview mit Johanna Hartung Das war nicht die letzte Spendenaktion! 145 7.1 Controlling für NPOs 147 7.2 Google Analytics für Anfänger 153 7.3 Interview mit Thilo Reichenbach Extrem spannend finde ich Datensegmente 156 7.4 Aus Daten lernen Wie Wikimedia seine Spendeneinnahmen Jahr für Jahr steigert. 159 8.1 Interview mit Joana Breidenbach Die Kluft zwischen Organisationen, die online fundraise, und denen, die das nicht tun, wird immer größer 164 8.2 Wenn Unternehmen online Gutes tun: Digitale Trends im gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen. 169 9.0 Checkliste für deine Fundraising-Strategie 172 Autoren 174 Endnoten 178 Index 180 Bildnachweise 184
Sommario/riassunto	<p>Die Tage der Spendenbüchsen sind gezählt. Immer mehr Vereine, soziale Initiativen, Projekte und Stiftungen möchten nicht mehr (nur) auf der Straße oder via Brief, sondern kostensparend und effektiv im Internet Spenden sammeln und Unterstützer mobilisieren. In diesem Buch lernen Sie, wie das geht. Anhand vieler Praxisbeispiele werden die Grundlagen für erfolgreiches Online-Fundraising erläutert: von der nutzerfreundlichen Website-Gestaltung über effizientes Social-Media-Management bis hin zur Planung und Evaluation von Fundraising-Kampagnen.</p> <p>»Ob für Einsteiger zur Lektüre oder für erfahrene Fundraiser als Inspiration und Back-up kann das Handbuch uneingeschränkt empfohlen werden.«</p> <p>»Für die Planung und Gestaltung netzgestützter Spendenkampagnen ist dieses ›Praxishandbuch‹ ausgesprochen hilfreich.«</p> <p>»Übersichtlich und leicht verständlich geschrieben, ist das Buch auch für Einsteiger geeignet.«</p>

»Das Buch eignet sich für Einsteiger wie Profis im Online-Fundraising. Sowohl zur Entwicklung einer Online-Fundraising-Strategie als auch für die eigene tägliche Fundraising-Arbeit lassen sich Anregungen daraus entnehmen.«

»Eine wertvolle Anleitung.«

»Das in diesem Band präsentierte Wissen [hat] eine beeindruckende Breite und Tiefe.«

»Eine methodisch sinnvoll aufgebaute und gut verständliche Einführung.«

»Die vielen Anregungen machen dieses übersichtlich und gut strukturierte Buch zu einem interessanten Ratgeber für Fundraiser.«

Besprochen in:<http://fellbeisser.net> 27.09.2015[www.paul-klinger-ksw.de/facebook](http://www.paul-klinger-ksw.de/facebook), 18.10.2015c't, 23 (2015), Ulrich Schmitz<http://info-stiftungen.org>, 11 (2015)Walthari, 24.11.2015, Erich

DauenhauerBulletin Visarte Zürich, 1 (2016)GMK-Newsletter, 2 (2016) die Kupfzeitung, 157 (2016)NIKE-Bulletin, 1-2 (2017)

»In diesem Buch, von dem es auch eine kostenlose Online-Version gibt, hat [www.betterplace.org](http://www.betterplace.org) das geballte Wissen über Fundraising zusammengetragen. Herausgekommen ist ein Handbuch, das unabhängig von genutzten Plattformen und Technologien, dem Leser, das nötige Werkzeug an die Hand gibt, virtuell erfolgreich Spenden einzusammeln.«

»Ein Blick in dieses preiswerte Handbuch [...] lohnt sich, auch wenn man sich nur Verbesserungsstrategien für sein Projekt aneignen, die Hintergründe des Spendenmarktes oder die Bedeutung von Social Media Kampagnen kennenlernen möchte. Und das Beste zum Schluss: es gibt eine kostenlose Online-Version.«

---