

1. Record Nr.	UNINA9910165176303321
Autore	Guex Delphine
Titolo	Tourisme, mobilités et développement régional dans les Alpes suisses : mise en scène et valeur territoriale : Montreux, Finhaut et Zermatt du XIXe siècle à nos jours // Delphine Guex
Pubbl/distr/stampa	Neuch, : Editions Alphil Presses universitaires suisses, 2016 Neuchâtel, Switzerland : , : Editions Alphil-Presses universitaires suisses, , 2016 ©2016
Descrizione fisica	1 online resource (493 pages) : illustrations, maps (some colour); digital, PDF file(s)
Collana	Histoire des transports, du tourisme et du voyage
Disciplina	307.09
Soggetti	Tourism - Switzerland - Alps, Swiss - History Regional planning - Switzerland - Alps, Swiss - History Economic development - Switzerland - Alps, Swiss - History Alps, Swiss (Switzerland) Economic conditions Alps, Swiss (Switzerland) Social conditions
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Through the paths of three resorts, this book examines how the areas affected by tourism and mobility change, and questions the notion of territorial value. The development of territories is understood through their mobility: the mobility not only of people but also of knowledge and information, as well as markets. Today, in a "hypermobile" world, places must be connect-ed. These networks lead to a standardization of territories. However, to attract tourists, media attention, and investors, territories must stand out! It is this process of staging and construction of value that this book presents. Le tourisme et les mobilités sont au coeur de l'économie actuelle. Pourtant, pendant longtemps, seul un petit nombre d'individus avait les moyens de se déplacer. Ce livre s'attache, à travers les trajectoires de trois stations, à comprendre la manière dont évoluent des territoires

concernés par le tourisme et les mobilités, et questionne la notion de valeur territoriale. Grâce à une réflexion transdisciplinaire au croisement de l'économie territoriale, de la sociologie, de l'histoire et de la géographie, cet ouvrage propose de comprendre le développement d'un territoire à travers la manière dont il est concerné par les mobilités : la mobilité des personnes, c'est-à-dire des consommateurs (et en premier lieu des touristes) et des travailleurs, mais aussi la mobilité des connaissances et de l'information, ainsi que la mobilité sur les marchés. De nos jours en effet, dans un monde « hypermobile », les lieux doivent être connectés aux autres. Nécessaires, ces mises en réseaux tendent néanmoins à une certaine standardisation des territoires. Or, pour attirer des touristes, de l'attention médiatique, et des investisseurs, les territoires doivent se démarquer ! C'est ce processus de mise en scène et de construction de la valeur que présente ce livre. Ces aspects sont étudiés pour le cas particulier des trajectoires socioéconomiques de stations touristiques suisses (Finhaut, Montreux, et Zermatt). On montre comment, d'un côté, ces territoires se sont inscrits, selon les époques, dans les mobilités, et comment, d'un autre côté, ces territoires ont pu combiner et réguler les effets locaux de ces mobilités.
