

1. Record Nr.	UNINA9910165156503321
Autore	Horvath
Titolo	Das Controllingkonzept : die Gestaltung eines wirkungsvollen Controllingystems // Horvath & Partners
Pubbl/distr/stampa	Munchen, [Germany] : , : Verlag C.H.Beck, , 2017 ©2017
ISBN	3-406-69193-5
Edizione	[8., uberarbeitete Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (378 pages)
Collana	Beck-Wirtschaftsberater im dtv
Disciplina	658.1511
Soggetti	Managerial accounting
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Intro -- Zum Buch/Zum Autor -- Titel -- Inhaltsübersicht -- Inhaltsverzeichnis -- Vorwort zur 8. Auflage -- Autorenverzeichnis -- Abkürzungsverzeichnis -- Zielsetzung und Aufbau des Buches -- 1. Kapitel Selbstverständnis und Struktur des Controllings -- 1.1 Ziele des Kapitels -- 1.2 Einführung -- 1.3 Aufgaben des Controllings -- 1.4 Rolle und Stellenbeschreibung des Controllers -- 1.5 Das „House of Controlling“ - Bausteine eines wirkungsvollen Controlling-Systems -- 1.6 Das „House of Controlling“ und seine Kontextfaktoren -- 1.7 Weiteres Vorgehen -- 1.8 Gestaltungsscheckliste für Manager und Controller -- 2. Kapitel Management Accounting -- 2.1 Ziele des Kapitels -- 2.2 Einführung -- 2.3 Gestaltung eines wirkungsvollen Management Accountings -- 2.3.1 Kosten- und Leistungsrechnung -- 2.3.1.1 Systeme der Vollkostenrechnung -- 2.3.1.2 Systeme der Teilkostenrechnung -- 2.3.1.3 Prozesskostenrechnung -- 2.3.1.4 Ergebnisrechnung -- 2.3.1.5 Target Costing -- 2.3.2 Investitionsrechnung -- 2.3.3 Investitionsrechnungsverfahren -- 2.3.4 Investitionsrechnungssystem -- 2.4 Gestaltung einer wirkungsvollen Finanzrechnung -- 2.5 Praxisbeispiel -- 2.5.1 Die Unternehmensgruppe Fischer -- 2.5.2 Projekt: Neugestaltung der Kosten- und Ergebnisrechnung -- 2.5.3 Lessons Learned -- 2.6 Gestaltungsscheckliste für Manager und Controller -- 3. Kapitel Strategische Planung -- 3.1 Ziele des Kapitels -- 3.2 Einführung -- 3.3 Gestaltung einer wirkungsvollen Strategischen Planung -- 3.3.1

Strategieprozess -- 3.3.2 Ausgewählte Instrumente der strategischen Analyse -- 3.3.3 Ausgewählte Instrumente der Strategieentwicklung -- 3.3.4 Strategiebewertung/-wahl mit den Instrumenten der wertorientierten Unternehmensführung -- 3.3.4.1 Discounted-Cash-Flow-Methode (DCF) -- 3.3.4.2 Economic Value Added Methode (EVA®). 3.3.5 Strategiebeschreibung und -kommunikation mit Strategy-Maps und der Balanced Scorecard -- 3.3.6 Strategieverankerung und Strategiecontrolling -- 3.4 Praxisbeispiel -- 3.4.1 Die Prints GmbH -- 3.4.2 Projekt: Entwicklung einer Balanced Scorecard -- 3.4.3 Lessons Learned -- 3.5 Gestaltungsscheckliste für Manager und Controller -- 4. Kapitel Operative Planung, Budgetierung & Forecast -- 4.1 Ziele des Kapitels -- 4.2 Einführung -- 4.3 Gestaltung einer wirkungsvollen operativen Planung -- 4.4 Gestaltung einer wirkungsvollen Budgetierung -- 4.4.1 Budgetsystem -- 4.4.2 Budgetierungsprozess -- 4.4.3 Budgetierungsorgane -- 4.5 Gestaltung eines wirkungsvollen Forecast -- 4.5.1 Herkömmlicher Forecast -- 4.5.2 Rollierender Forecast -- 4.6 Praxisbeispiel -- 4.6.1 Die Sicherheits AG -- 4.6.2 Projekt: Entwicklung eines neuen Forecastprozesses -- 4.6.3 Lessons Learned -- 4.7 Gestaltungsscheckliste für Manager und Controller -- 5. Kapitel Finanzmanagement und Finanz-Controlling -- 5.1 Ziele des Kapitels -- 5.2 Einführung -- 5.3 Gestaltung eines wirkungsvollen Finanzmanagements und Finanz-Controllings -- 5.3.1 Finanzmanagement -- 5.3.2 Finanz-Controlling -- 5.3.2.1 Aufgaben des Finanz-Controllings -- 5.3.2.2 Instrumente des Finanz-Controllings -- 5.4 Praxisbeispiel -- 5.4.1 Die Medien AG -- 5.4.2 Projekt: Optimierung der Liquiditätsplanung -- 5.4.3 Lessons Learned -- 5.5 Gestaltungsscheckliste für Manager und Controller -- 6. Kapitel Management Reporting -- 6.1 Ziele des Kapitels -- 6.2 Einführung -- 6.3 Gestaltung eines wirkungsvollen Management Reportings -- 6.3.1 Grundlage: Wirkungsvolle Informationsbedarfsanalyse -- 6.3.2 Gestaltung wirkungsvoller Kennzahlen -- 6.3.2.1 Funktion und Kategorien von Kennzahlen -- 6.3.2.2 Kennzahlensysteme -- 6.3.2.3 Das Messgrößensystem einer Balanced Scorecard -- 6.3.3 Gestaltung eines wirkungsvollen Reportings. 6.3.4 Aktuelle Trends im Management Reporting -- 6.4 Praxisbeispiel -- 6.4.1 Die Handels GmbH -- 6.4.2 Projekt: Entwicklung eines Kennzahlensystems mit standardisierten Berichten -- 6.4.3 Lessons Learned -- 6.5 Gestaltungsscheckliste für Manager und Controller -- 7. Kapitel IT-System -- 7.1 Ziele des Kapitels -- 7.2 Einführung -- 7.2.1 Betriebliche Einsatzbereiche von IT -- 7.2.2 Der Auswahlprozess von Standard-Software -- 7.3 Gestaltung einer wirkungsvollen IT-Unterstützung des Controllings -- 7.3.1 Grundlagen der IT-Unterstützung -- 7.3.2 IT-Unterstützung von Planung, Kontrolle und Datenanalyse -- 7.3.3 Automatisierung der Controllingprozesse -- 7.4 Praxisbeispiel -- 7.4.1 Industrielle Dienstleistungen GmbH und die Anlagenbau AG -- 7.4.2 Projekt: Verzahnung des Konten- und Kostenstellenplans -- 7.4.3 Lessons Learned -- 7.5 Gestaltungsscheckliste für Manager und Controller -- 8. Kapitel Controllingorganisation -- 8.1 Ziele des Kapitels -- 8.2 Einführung -- 8.3 Gestaltung einer wirkungsvollen Controllingorganisation -- 8.3.1 Einflussfaktoren auf die Controllingorganisation -- 8.3.2 Verankerung des Controllings im Unternehmen -- 8.3.3 Aufgaben des Controllings -- 8.3.3.1 Prozessorientierte Controllingorganisation -- 8.3.3.2 Controlling Shared Service Center -- 8.3.3.3 Spezialisierte Controllingaufgaben -- 8.3.4 Aufbau des Controllingbereichs -- 8.3.5 Controllingressourcen -- 8.4 Praxisbeispiel -- 8.4.1 Die Travel SE -- 8.4.2 Projekt: Entwicklung einer standortübergreifenden CFO-Organisation -- 8.4.3 Lessons Learned -- 8.5 Gestaltungsscheckliste für

Manager und Controller -- 9. Kapitel Governance -- 9.1 Ziele des Kapitels -- 9.2 Einführung -- 9.3 Gestaltung eines wirkungsvollen Überwachungs-Systems -- 9.3.1 Internes Kontrollsystem -- 9.3.1.1 Funktion des internen Kontrollsystems -- 9.3.1.2 Das COSO-Konzept -- 9.3.2 Die Interne Revision.
9.3.2.1 Funktion der Internen Revision -- 9.3.2.2 Methodik der Internen Revision -- 9.3.3 Risikomanagement -- 9.3.3.1 Funktion des Risikomanagements -- 9.3.3.2 Risikoanalyse -- 9.3.3.3 Risikoplanung und -steuerung -- 9.3.3.4 Risikoüberwachung und -dokumentation -- 9.4 Praxisbeispiel -- 9.4.1 Die Medizintechnik AG -- 9.4.2 Projekt: Aufbau eines systematischen Risikomanagements -- 9.4.3 Lessons Learned -- 9.5 Gestaltungsscheckliste für Manager und Controller -- 10. Kapitel Trends -- Literaturverzeichnis -- Sachverzeichnis -- Impressum.
