

1. Record Nr.	UNINA9910165049403321
Titolo	Contemporary sport marketing : global perspectives // edited by James J. Zhang and Brenda G. Pitts
Pubbl/distr/stampa	London ; ; New York, N.Y. : , : Routledge, , 2017
ISBN	1-351-96733-9 1-138-36905-5 1-315-26549-4
Descrizione fisica	1 online resource (309 pages) : illustrations, tables
Collana	World Association for Sport Management series ; ; 2
Altri autori (Persone)	PittsBrenda G ZhangJames (James J.)
Disciplina	796.0688
Soggetti	Sports - Marketing Sports and globalization
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.
Nota di contenuto	pt. I. Macro perspective -- pt. II. Micro perspective -- pt. III. Promotional process.