

1. Record Nr.	UNINA9910164986903321
Autore	Annabelle Boyer Annabelle
Titolo	L' ABC des Réseaux Sociaux
Pubbl/distr/stampa	Québec : , : Beliveau Editeur, , 2017 ©2017
ISBN	2-89092-832-2
Descrizione fisica	1 online resource (102 pages)
Soggetti	Social media Online social networks
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Page légale -- Table des matières -- Remerciements -- 1 Que voulez-vous? -- Quelques statistiques -- Besoins et résistances -- Six faux pas qui pourraient vous coûter votre emploi sur les médias sociaux -- 2 Débutez votre vie virtuelle! -- Création d'un compte LinkedIn -- Création de la page professionnelle LinkedIn -- Création du profil personnel Facebook -- Création de la page professionnelle Facebook -- Création d'un compte Twitter -- Création d'un compte Pinterest -- Création d'un compte Instagram -- Création d'un compte Google+ -- Création d'un chaîne YouTube -- Les médias sociaux: plus présents dans le processus d'achat des Québécois -- 3 Présentez-vous -- Mise en valeur -- Uniformisation -- Les réseaux sociaux ont-ils changé nos codes amoureux? -- 4 Soyez visible! -- Visibilité -- Rappel de présence -- Les «pour» et les «contre» des médias sociaux -- 5 Développez votre réseau -- Facebook -- Twitter et LinkedIn -- Instagram et Pinterest
Sommario/riassunto	This book serves as a comprehensive guide to understanding and utilizing social media platforms effectively. It covers the creation and management of profiles on various networks like LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, and more. The author shares personal experiences and strategies on building a significant online presence and leveraging social media for professional and personal growth. The book addresses the challenges and benefits of social media, offering practical advice on

security, visibility, and network development. It is intended for anyone looking to enhance their social media skills, whether for personal branding or business purposes.
