

1. Record Nr.	UNINA9910164160503321
Autore	Liebrich Fabian
Titolo	Digitale Medienprodukte in der Arzt-Patienten-Kommunikation : Chancen und Risiken einer personalisierten Medizin / / von Fabian Liebrich
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Vieweg, , 2017
ISBN	3-658-17235-5
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIII, 114 S. 2 Abb.)
Collana	Schriften zur Medienproduktion, , 2626-0425
Disciplina	302.2
Soggetti	Communication Digital media Communication Studies Digital/New Media Media and Communication
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Strukturelle und rechtliche Besonderheiten des deutschen Gesundheitsmarktes -- Der digitale Wandel in der Medizin -- Kommunikation in der Medizin -- Der Krankheitsbegriff in der Sozialwissenschaft -- Wahrgenommene Veränderungen in der Arzt-Patienten-Kommunikation -- Ausblick auf die Zukunft der Arzt-Patienten-Kommunikation.
Sommario/riassunto	Fabian Liebrich untersucht, welchen Einfluss die Nutzung von E-Health-Angeboten auf die heutige Arzt-Patienten-Kommunikation (APK) hat und welche Folgen für das Verhältnis zwischen Arzt und Patient hierdurch zu erwarten sind. Der Autor geht diesen Fragen auf Basis des momentanen Forschungsstandes und mithilfe vorhandener theoretischer Ansätze aus Soziologie und Kommunikationswissenschaft nach. Gestützt wird die Untersuchung außerdem durch 10 Experteninterviews mit praktizierenden Ärzten und eine qualitative Analyse. Die Ergebnisse zeigen, dass trotz umfassender Bemühungen verschiedenster Akteure noch weitere Schritte notwendig sind, um eine effektive digitale und ganzheitliche Gesundheitskommunikation zu

erreichen. Der Inhalt Strukturelle und rechtliche Besonderheiten des deutschen Gesundheitsmarktes Der digitale Wandel in der Medizin Kommunikation in der Medizin Der Krankheitsbegriff in der Sozialwissenschaft Wahrgenommene Veränderungen in der Arzt-Patienten-Kommunikation Ausblick auf die Zukunft der Arzt-Patienten-Kommunikation Die Zielgruppen Dozierende und Studierende in den Bereichen Medienwissenschaft, Gesundheitskommunikation, Kommunikationswissenschaft, Medizin und Psychologie Ärzte, Medienwissenschaftler, Gesundheitsexperten, Zukunftsforscher Der Autor Fabian Liebrich ist Absolvent der Technischen Universität Ilmenau, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien. Er ist Mediaplaner und Berater bei einer unabhängigen Mediaagentur.
