

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910164155903321  |
| Autore                  | Nurnberg Volker  |
| Titolo                  | Mitarbeiterbefragungen : ein effektives Instrument der Mitbestimmung<br>// Volker Nurnberg   |
| Pubbl/distr/stampa      | Freiburg, [Germany] ; ; Munchen, [Germany] ; ; Stuttgart, [Germany] : , :<br>Haufe Gruppe, , 2017<br>©2017   |
| ISBN                    | 3-648-09485-8<br>3-648-09484-X   |
| Edizione                | [1. Auflage 2017]  |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (145 pages)  |
| Collana                 | Haufe Fachbuch   |
| Disciplina              | 658.3140723  |
| Soggetti                | Employee attitude surveys  |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco  |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Note generali           | PublicationDate: 20170206  |
| Nota di bibliografia    | Includes bibliographical references.   |
| Nota di contenuto       | VorwortStrategische Ausrichtung einer MitarbeiterbefragungGeschichte,<br>Initiatoren und GründelInteressengruppen und<br>ZieleErfolgsfaktorenKosten und NutzenRahmenbedingungen und<br>ChangePlanung einer MitarbeiterbefragungKonzeption<br>FragebogenDurchführungsmethodenMarktüberblick<br>AnbieterVollerhebung oder StichprobeMitarbeitergruppenDurchführung<br>einer MitarbeiterbefragungKommunikation mit den<br>MitarbeiternProjektmanagementDatenschutz und betriebliche<br>MitbestimmungAuswertung einer MitarbeiterbefragungStufen der<br>DatenauswertungAuswertungen nach EmpfängergruppeDarstellung der<br>Ergebnisse in grafischen AuswertungsformatenErgebnisse der MAB als<br>Arbeitswerkzeug für FührungskräfteFolgemaßnahmenTraditionelle<br>Top-Down Follow-up-PlanungAlternative Formen der Follow-up-<br>PlanungControlling und Kommunikation von Follow-up-<br>AktionenKulturelle Dimensionen bei MitarbeiterbefragungenInstrument<br>zur Messung der UnternehmensführungAufstellung und Bewertung des<br>PersonalbereichsLeistungsportfolio des PersonalbereichsQualität der<br>Leistungen des PersonalbereichsLiteraturverzeichnisAnlagenAnlage A:<br>Mustereinladungsschreiben zur MitarbeiterbefragungAnlage B: Einige<br>Regeln zur Itemkonstruktion bei MitarbeiterbefragungenAnlage C:<br>Vergleich von MAB-Software-AnbieternAnlage D: Muster eines |

redaktionell aufbereiteten Management Summary der Ergebnisse einer  
MitarbeiterbefragungAnlage E: Antworten auf offene Fragen bei einer  
MitarbeiterbefragungAnlage F: Beispiel einer Befragung zur  
Zufriedenheit der HR-KundenAbbildungsverzeichnisTabellenverzeichnis  
Über den Autor

---

## Sommario/riassunto

Long description: Mitarbeiterbefragungen sind ein probates Mittel, um Stimmungsbilder abzufragen und Informationen aus Mitarbeiterperspektive zu sammeln. In diesem Buch erfahren Sie, in welchen Bereichen Befragungen sinnvoll sind. Es erklärt Schritt für Schritt, wie Sie eine Mitarbeiterbefragung optimal planen, typische Fehler vermeiden und die Maßnahmen für alle Beteiligten effektiv gestalten. Mit zahlreichen Beispielen aus der Praxis. Inhalte: Strategische Ausrichtung: Gründe, Ziele, Interessengruppen und KostenPlanung: Konzeption Fragebogen, Durchführungsmethoden, Marktüberblick AnbieterDurchführung: Kommunikation mit den Mitarbeitern, Projektmanagement, DatenschutzAuswertung: Stufen der Datenauswertung, Darstellung der ErgebnisseFolgemaßnahmen: traditionelle und alternative Follow-up-Planung  
Biographical note: Volker Nürnberg Volker Nürnberg ist Unternehmensberater, Trainer und Coach und Inhaber von HR Business Transparency Consulting in Berlin. Er vereint über 20 Jahren Berufserfahrung als internationaler Personalleiter.

---