

1. Record Nr.	UNINA9910164155903321
Autore	Nurnberg Volker
Titolo	Mitarbeiterbefragungen : ein effektives Instrument der Mitbestimmung // Volker Nurnberg
Pubbl/distr/stampa	Freiburg, [Germany] ; ; Munchen, [Germany] ; ; Stuttgart, [Germany] : , : Haufe Gruppe, , 2017 ©2017
ISBN	3-648-09485-8 3-648-09484-X
Edizione	[1. Auflage 2017]
Descrizione fisica	1 online resource (145 pages)
Collana	Haufe Fachbuch
Disciplina	658.3140723
Soggetti	Employee attitude surveys
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	PublicationDate: 20170206
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	VorwortStrategische Ausrichtung einer MitarbeiterbefragungGeschichte, Initiatoren und GründelInteressengruppen und ZieleErfolgsfaktorenKosten und NutzenRahmenbedingungen und ChangePlanung einer MitarbeiterbefragungKonzeption FragebogenDurchführungsmethodenMarktüberblick AnbieterVollerhebung oder StichprobeMitarbeitergruppenDurchführung einer MitarbeiterbefragungKommunikation mit den MitarbeiternProjektmanagementDatenschutz und betriebliche MitbestimmungAuswertung einer MitarbeiterbefragungStufen der DatenauswertungAuswertungen nach EmpfängergruppeDarstellung der Ergebnisse in grafischen AuswertungsformatenErgebnisse der MAB als Arbeitswerkzeug für FührungskräfteFolgemaßnahmenTraditionelle Top-Down Follow-up-PlanungAlternative Formen der Follow-up- PlanungControlling und Kommunikation von Follow-up- AktionenKulturelle Dimensionen bei MitarbeiterbefragungenInstrument zur Messung der UnternehmensführungAufstellung und Bewertung des PersonalbereichsLeistungsportfolio des PersonalbereichsQualität der Leistungen des PersonalbereichsLiteraturverzeichnisAnlagenAnlage A: Mustereinladungsschreiben zur MitarbeiterbefragungAnlage B: Einige Regeln zur Itemkonstruktion bei MitarbeiterbefragungenAnlage C: Vergleich von MAB-Software-AnbieternAnlage D: Muster eines

redaktionell aufbereiteten Management Summary der Ergebnisse einer
MitarbeiterbefragungAnlage E: Antworten auf offene Fragen bei einer
MitarbeiterbefragungAnlage F: Beispiel einer Befragung zur
Zufriedenheit der HR-KundenAbbildungsverzeichnisTabellenverzeichnis
Über den Autor

Sommario/riassunto

Long description: Mitarbeiterbefragungen sind ein probates Mittel, um Stimmungsbilder abzufragen und Informationen aus Mitarbeiterperspektive zu sammeln. In diesem Buch erfahren Sie, in welchen Bereichen Befragungen sinnvoll sind. Es erklärt Schritt für Schritt, wie Sie eine Mitarbeiterbefragung optimal planen, typische Fehler vermeiden und die Maßnahmen für alle Beteiligten effektiv gestalten. Mit zahlreichen Beispielen aus der Praxis. Inhalte: Strategische Ausrichtung: Gründe, Ziele, Interessengruppen und KostenPlanung: Konzeption Fragebogen, Durchführungsmethoden, Marktüberblick AnbieterDurchführung: Kommunikation mit den Mitarbeitern, Projektmanagement, DatenschutzAuswertung: Stufen der Datenauswertung, Darstellung der ErgebnisseFolgemaßnahmen: traditionelle und alternative Follow-up-Planung
Biographical note: Volker Nürnberg Volker Nürnberg ist Unternehmensberater, Trainer und Coach und Inhaber von HR Business Transparency Consulting in Berlin. Er vereint über 20 Jahren Berufserfahrung als internationaler Personalleiter.
