

1. Record Nr.	UNINA9910704024303321
Autore	Craig Roy R. <1934->
Titolo	Multishaker modal testing // prepared for National Aeronautics and Space Administration, George C. Marshall Space Flight Center ; by Dr. Roy R. Craig, Jr., principal investigator
Pubbl/distr/stampa	Austin, TX : , : Center for Aeronautical Research, Bureau of Engineering Research, The University of Texas at Austin, , October 1983
Descrizione fisica	1 online resource (32 pages) : illustrations
Collana	NASA-CR ; ; 170952
Soggetti	Excitation Modal response Dynamic models Numerical analysis Structural analysis
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from title screen (viewed Nov. 3, 2015). "October 1983." "Report CAR 83-2."
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (pages 30-32).

2. Record Nr.	UNINA9910476884903321
Autore	van den Braber Helleke
Titolo	Branding Books Across the Ages : Strategies and Key Concepts in Literary Branding
Pubbl/distr/stampa	Amsterdam University Press, 2021
ISBN	1-04-078796-7 1-003-69185-4
Descrizione fisica	1 online resource (425 p.)
Soggetti	Belgium c 1500 onwards to present day Literature: history and criticism Netherlands Sales and marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	As marketing specialists know all too well, our experience of products is prefigured by brands: trademarks that identify a product and differentiate it from its competitors. This process of branding has hitherto gained little academic discussion in the field of literary studies. Literary authors and the texts they produce, though, are constantly 'branded': from the early modern period onwards, they have been both the object and the initiator of a complex marketing process. This book analyzes this branding process throughout the centuries, focusing on the case of the Netherlands. To what extent is our experience of Dutch literature prefigured by brands, and what role does branding play when introducing European authors in the Dutch literary field (or vice versa)? By answering these questions, the volume seeks to show how literary scholars can account for the phenomenon of branding.

3. Record Nr.	UNINA9910164155703321
Autore	Bea Prof. Dr. Franz Xaver
Titolo	Wirtschaftswissenschaften : 12 Kernfächer mit Aufgaben, Lösungen und Glossar // Prof. Dr. Franz Xaver Bea, Prof. Dr. Birgit Friedl, Prof. Dr. Alexander Hennig, Prof. Dr. Peter von der Lippe, Dr. Thieß Petersen, Dr. Dr. Gerald Pilz, Angelika Rehborn, Prof. Dr. Jörg Wöltje
Pubbl/distr/stampa	Tübingen, : UVK Verlag, 2017
ISBN	9783739803005 3739803002 9783739802664 3739802669 9783739802657 3739802650
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (746 pages)
Disciplina	330
Soggetti	Außenwirtschaft Bachelor BWL Finanzierung Makroökonomik Management Marketing Mikroökonomik Projektmanagement Rechnungswesen VWL Wirtschaft Wissenschaftliches Arbeiten
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	[1. Auflage]
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Verständliche Einführung in die Wirtschaftswissenschaften: Dieses Buch

erklärt die wichtigsten Grundlagen inklusive wissenschaftlicher Methodik. Dies umfasst die betriebswirtschaftlichen Themen Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling, Finanzierung, Personalwirtschaft, Marketing und Projektmanagement. Darüber hinaus die drei volkswirtschaftlichen Fächer Mikro- und Makroökonomie sowie Außenwirtschaft. Abgerundet wird das Werk mit den Kapiteln zur Statistik für Wirtschaftswissenschaftler und dem Wissenschaftlichen Arbeiten. Alle Kapitel beinhalten Fragen und Aufgaben, deren Lösungen sich am Ende des Buches finden. Ein Glossar mit zentralen Begriffserklärungen ist ebenfalls Bestandteil. Ein Buch, das jeder Erstsemesterstudent der Wirtschaftswissenschaften zum Studieneinstieg lesen sollte. Auch geeignet für alle, die mit wirtschaftswissenschaftlichen Themen in Berührung kommen und berufliche Quereinsteiger.

---