

1. Record Nr.	UNINA9910163341603321
Autore	Scott S. J
Titolo	Metas Smart en Palabras Simples
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : S.J. SCOTT, , 2014 ©2014
ISBN	1-63339-302-X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (106 p.)
Altri autori (Persone)	Cifuentes DowlingSandra
Soggetti	Goal setting in personnel management Self-help techniques
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Descripcion del libroDESCUBRA: Aprenda a establecer metas personales y profesionales que efectivamente pueda alcanzar.?A menudo se propone metas que pareciera no poder lograr jamas? Todos tenemos suenos y aspiraciones. La mayoría de nosotros anhela establecer relaciones satisfactorias. Algunos desean alcanzar su libertad personal. Otros aspiran a lograr fama y exito. Y otros luchan por hacer buenos negocios. Cualquiera sea la naturaleza de sus ambiciones, establecer metas puede ayudarlo a alcanzarlas.Sin embargo, si se plantea metas equivocadas es posible que se sienta frustrado y desmotivado. Cuando apuntamos a objetivos demasiado elevados, es muy facil darnos por vencidos al notar que nuestro sueno no se hace nunca realidad. Todos debemos enfrentar distintos desafios en la vida que nos gustaria superar; el secreto para conseguirlo esta en elaborar un plan y cumplirlo con fidelidad. Establecer metas SMART puede ayudarlo en dicha tarea. ACTAsE: Establezca metas SMART y consiga resultados reales.Su formulacion es muy simple. Basta con que ponga por escrito un resultado que busca alcanzar y el plazo en el que pretende alcanzarlo. La parte dificil de la labor es actuar. Como podra haberse dado cuenta, Internet esta plagada de libros que hablan sobre como establecer metas. Pero existe un problema: la mayoría de ellos no alude a las actividades diarias o habitos que son necesarios para alcanzarlas.</p>

2. Record Nr.	UNINA9910888065403321
Autore	Socialpolitik Verein für
Titolo	Untersuchungen über Preisbildung : Abteilung B: Preisbildung Für Gewerbliche Erzeugnisse. Erster Teil. (Schriften des Vereins Für Sozialpolitik 142-I)
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : Duncker & Humblot, , 2022 ©1912
ISBN	9783428574377 3428574370
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (260 pages)
Collana	Duncker & Humblot reprints
Soggetti	Printing industry Price regulation
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Vorbemerkung -- Inhaltsverzeichnis -- Über Gestehungskosten im Buchdruckgewerbe (mit Einschluß des Buchhandels und der Papiermacherei). Von Dr. rer. pol. Theodor Francken -- Inhaltsverzeichnis -- Einleitung: Anlaß und Methode dieser Untersuchung -- Erster Abschnitt: Die Grundkosten -- Erstes Kapitel: Die Arbeitsstoffe -- § 1. Das Papier -- § 2. Die Hilfsstoffe des Druckgewerbes außer Papier -- Zweites Kapitel: „Herstellungs“-Löhne -- § 3. Der deutsche Druckereilohntarif -- § 4. Lohnhöhe und Arbeitszeit -- § 5. Die Teuerung als Ursache der Lohnerhöhung und ihre Äußerung im einzelnen Betrieb und im Auslande -- Drittes Kapitel: Die übrigen Grundkosten -- § 6. Arbeiterversicherungskosten und ordentliche Abschreibungen -- Zweiter Abschnitt: Die Ergänzungskosten -- § 7. Begriffliches und Allgemeines -- § 8. Die Generalunkosten -- § 9. Veränderungen innerhalb der Ergänzungskosten selbst (technischer Fortschritt) -- Dritter Abschnitt: Die Warenabsatzkosten -- § 10. Begriffliches und

Allgemeines -- § 11. Der Preistarif -- § 12. Mittel zur Stabilisierung und Erweiterung des Absatzmarktes -- Vierter Abschnitt: Der Aufschlag -- § 13. Begriffliches und Allgemeines -- § 14. Angebot und Nachfrage -- § 15. Der Aufschlag des Buchhandels -- Schluß: Ergebnisse dieser Untersuchung -- Einfluß der Konjunkturen auf die Preisentwicklung der unedlen Metalle und der Steinkohlen seit 1890. Von Dr. Lothar Hertel -- Inhaltsverzeichnis

---

Sommario/riassunto

This book explores the intricacies of price formation for industrial products, with a focus on the printing industry in Germany during the early 20th century. It provides a detailed analysis of the factors influencing pricing, such as labor costs, technical advancements, and market conditions. Contributions from economists and industry experts, including Dr. Theodor Francken, Dr. Lothar Hertel, and Dr. Johannes Schrader, offer insights into the economic conditions and pricing strategies of the time. The text is intended for economists, industry professionals, and scholars interested in historical economic studies and the development of industrial pricing mechanisms.

---