

1. Record Nr.	UNINA9910163157503321
Autore	Suckert Lisa
Titolo	Die Dynamik ökologischer Markte : Eine feldanalytische Betrachtung des Marktes für Bio-Molkereiprodukte / / Lisa Suckert
Pubbl/distr/stampa	Köln, : Herbert von Halem Verlag, 2015
ISBN	3-7445-0877-3 3-86496-873-9
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (406 pages) : illustrations
Disciplina	382.417
Soggetti	Bio-Molkereiprodukte Bioprodukte Diskursanalyse Economie des Conventions Feldanalyse Feldtheorie Korrespondenzanalyse Marktsoziologie Wirtschaftssoziologie Okologie ökologische Markte ökonomisches Wachstum Bourdieu Pierre
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	[1. Auflage]
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Ökologische Markte, d.h. Markte auf denen 'umweltfreundliche' Güter gehandelt werden, gelten bei Politikern, Unternehmern und Umweltaktivisten gleichermaßen als Hoffnungsträger. Lisa Suckert entschlüsselt in ihrer wirtschaftssoziologischen Studie die paradoxe Dynamik, die die gegenwärtige Entwicklung prägt: Denn während ökologische Markte auf ökonomisches Wachstum zielen und sich

offnen, ist ihre Existenz gleichzeitig an die Bewahrung ökologischer Authentizität und damit an eine verstärkte Abgrenzung geknüpft. Am Beispiel des Marktes für Bio-Molkereiprodukte, dessen Herausbildung von den 1980er-Jahren bis in die Gegenwart rekonstruiert wird, gelingt es der Autorin zentrale Funktionslogiken herauszuarbeiten. Es wird deutlich, dass die paradoxe Dynamik der simultanen Offnung und Schließung erst durch das historische Ineinandergreifen von sich wandelnden Machtpositionen, neu etablierten Konsekrationsinstanzen, ambivalenten Akteursstrategien und einer sukzessiven Umdeutung dessen, was auf dem Markt Wert besitzt, ermöglicht wurde. Der feldanalytische Fokus auf Macht, Ambivalenz und Diskurse erlaubt völlig neuartige Einblicke in die Funktionsweise ökologischer Markte sowie eine kritische Auseinandersetzung mit dem Phänomen selbst. Mit der fruchtbaren Erweiterung der Bourdieu'schen Feldtheorie durch Konzepte der Economie des Conventions sowie einem innovativen Forschungsdesign, das Markte durch Korrespondenz- und diskursanalytische Instrumente als Felder greifbar macht, leistet die Untersuchung einen wesentlichen Beitrag zur Weiterentwicklung der Marktsoziologie.
