

1. Record Nr.	UNINA9910163156303321
Autore	Muller Michael
Titolo	Narrative Medienforschung : Einfuhrung in Methodik und Anwendung [[electronic resource]] / Michael Muller, Petra Grimm
Pubbl/distr/stampa	Koln, : Herbert von Halem Verlag, 2016
ISBN	3-7445-0749-1 3-7398-0118-2
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (162 pages)
Disciplina	300.72
Soggetti	Erzahltheorie Medienanalyse Medienforschung Medienrezeption Narratologie strukturele Textanalyse
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	[1. Auflage]
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	<p>Stories werden in den Medien in zahlreichen Kontexten erzahlt: im Journalismus, in der Werbung, in fiktionalen Formaten wie Romanen und Spielfilmen, aber auch zunehmend in Unterhaltungsformaten wie Reality-TV und Castingshows. Eine der zentralen Erkenntnisse der Erzahltheorie ist, dass narrative Kommunikate (Geschichten) ihre Botschaften nicht nur uber die Inhalte (Was wird erzahlt?), sondern auch uber die Form (Wie wird erzahlt?) vermitteln. Der Band »Narrative Medienforschung« stellt auf der Basis semiotischer und erzahltheoretischer Modelle eine Analysemethode vor, mit deren Hilfe auch die »zwischen den Zeilen« vermittelten Bedeutungsstrukturen von Narrationen interpretiert und fur die Forschung zuganglich gemacht werden. Daruber hinaus wird gezeigt, wie »Meta-Narrative«, also narrativ strukturierte Diskurse, analysiert werden konnen. SchlieÙlich wird die Anwendung der Methode fur die Durchfuhrung und Auswertung narrativer Interviews im Rahmen qualitativer Forschung praxisnah demonstriert.</p>

