

1. Record Nr.	UNINA9910163139603321
Autore	Ebermann Jana
Titolo	Informationsdiffusion in sozialen Medien : Einflussfaktoren und deren Wechselwirkungen am Beispiel von Twitter / / Jana Ebermann
Pubbl/distr/stampa	Köln, : Herbert von Halem Verlag, 2016
ISBN	3-7445-1064-6 3-7398-0003-8 3-7398-0002-X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (378 pages) : illustrations
Disciplina	302.231
Soggetti	Informationsdiffusion Interaktionseffekte Kommunikationskanal Meinungsführer Nachrichtenweiterleitung Nachrichtenwerttheorie Twitter
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	[1. Auflage]
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Wie verbreiten sich Informationen in sozialen Medien? Die bestehenden Theorien und empirischen Arbeiten zu diesem Thema liefern diverse Erklärungen für die Weiterleitungsmechanismen, weisen dabei jedoch zwei Defizite auf. Zum einen liegt häufig ein starker Fokus auf den strukturellen Merkmalen der Netzwerke - inhaltliche Aspekte werden dagegen selten in die Untersuchungen einbezogen. Zum anderen werden die identifizierten Einflussfaktoren der Netzwerkstruktur, der Meinungsführerschaft oder der Ansteckungs- und Schwellwertmodelle kaum in ihren Wechselwirkungen zueinander untersucht. Beide Problematiken greift die vorliegende Arbeit auf und belegt die Relevanz einer differenzierten Betrachtungsweise aller Faktoren und Wechselwirkungen zueinander unter Einbezug des Inhalts in Form des Nachrichtenwerts. Die Autorin führte hierzu ein Experiment durch,

welches das Kommunikationsportal Twitter simulierte und zu interessanten neuen Ergebnissen führte.
