

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910163138703321 |
| Autore | Schmeisser Wilhelm |
| Titolo | Businesswissen Geschäftsmodelle : Innovationen auslösen [[electronic resource]] / Wilhelm Schmeisser, Dora Hohne, Jan Hutzler, Hanh Nguyen Tran |
| Pubbl/distr/stampa | Tubingen, : UVK Verlag, 2016 |
| ISBN | 3-7398-0102-6 3-7398-0101-8 3-7398-0100-X |
| Edizione | [2nd ed.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (214 pages) : illustrations (some color) |
| Disciplina | 658 |
| Soggetti | Businessplan Cash Flow-Methode Erlosmodell Ford Innovation Lean Management Management Shareholder Strategisches Management Toyota WACC Working Capital Management |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | [2., erweiterte Auflage] |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index. |
| Sommario/riassunto | Beschreiben Führungskräfte, wie ein Unternehmen funktioniert, so wird häufig von Geschäftsmodellen gesprochen. Und auch in einem Insolvenzfall wird oftmals das (falsche oder veraltete) Geschäftsmodell als Ursache genannt. Doch was ist ein Geschäftsmodell? Welche sind die relevanten Dimensionen für die Beschreibung von Geschäftsmodellen? Das Buch erklärt praxisnah und in kompakter Form, was |

Geschäftsmodelle kennzeichnet und was ihren Erfolg ausmacht: von den Grundlagen über die Einordnung in das Strategische Management bis hin zur Bewertung. Geschäftsmodelle müssen sich sowohl in einem Businessplan als auch in einer Verbesserung der Wettbewerbssituation wiederfinden. Deshalb schauen sich die Autoren die wirksamsten Geschäftsmodelle der (Auto-) Industrie genauer an: Die Massenproduktion (Ford) und Lean Management (Toyota). Das vorliegende Buch ist insbesondere für Unternehmen relevant, die ihr bestehendes Geschäftsmodell überarbeiten oder ein neues Geschäftsmodell entwickeln möchten beziehungsweise müssen. Es richtet sich ebenso an Studierende der Wirtschaftswissenschaften.
