

1. Record Nr.	UNINA9910163138703321
Autore	Schmeisser Wilhelm
Titolo	Businesswissen Geschäftsmodelle : Innovationen auslösen / / Wilhelm Schmeisser, Dora Höhne, Jan Hutzler, Hanh Nguyen Tran
Pubbl/distr/stampa	Tübingen, : UVK Verlag, 2016
ISBN	3-7398-0102-6 3-7398-0101-8 3-7398-0100-X
Edizione	[2nd ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (214 pages) : illustrations (some color)
Disciplina	658
Soggetti	Businessplan Cash Flow-Methode Erlösmodell Ford Innovation Lean Management Management Shareholder Strategisches Management Toyota WACC Working Capital Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	[2., erweiterte Auflage]
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	Beschreiben Führungskräfte, wie ein Unternehmen funktioniert, so wird häufig von Geschäftsmodellen gesprochen. Und auch in einem Insolvenzfall wird oftmals das (falsche oder veraltete) Geschäftsmodell als Ursache genannt. Doch was ist ein Geschäftsmodell? Welche sind die relevanten Dimensionen für die Beschreibung von Geschäftsmodellen? Das Buch erklärt praxisnah und in kompakter Form, was Geschäftsmodelle kennzeichnet und was ihren Erfolg ausmacht: von

den Grundlagen über die Einordnung in das Strategische Management bis hin zur Bewertung. Geschäftsmodelle müssen sich sowohl in einem Businessplan als auch in einer Verbesserung der Wettbewerbssituation wiederfinden. Deshalb schauen sich die Autoren die wirksamsten Geschäftsmodelle der (Auto-) Industrie genauer an: Die Massenproduktion (Ford) und Lean Management (Toyota). Das vorliegende Buch ist insbesondere für Unternehmen relevant, die ihr bestehendes Geschäftsmodell überarbeiten oder ein neues Geschäftsmodell entwickeln möchten beziehungsweise müssen. Es richtet sich ebenso an Studierende der Wirtschaftswissenschaften.
