

1. Record Nr.	UNINA9910163136703321
Autore	Yagapen Markus
Titolo	Filmgeschäftsführung // Markus Yagapen
Pubbl/distr/stampa	Köln, : Herbert von Halem Verlag, 2014
ISBN	3-7445-0694-0 3-86496-456-3
Edizione	[3rd ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (167 pages) : illustrations
Collana	Praxis Film
Soggetti	Film Filmbuchhaltung Filmbudget Filmgeschäftsführer Filmgeschäftsführung Filmkosten Filmkostenrechnung Filmproduktion Filmproduzent Filmrecht Finanzbuchhaltung Gage Gagenabrechnung Herstellungsleiter Kostenkontrolle Lohnbuchhaltung Produktionsassistenz Produktionsleiter Produktionssekretariat Sozialversicherung Steuerrecht
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	[3., überarbeitete Auflage]
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.

Film ist Kunst. Wir denken an geniale Regisseure und talentierte Schauspieler. Wer aber sorgt hinter den Kulissen für den wirtschaftlichen Erfolg? Filmgeschäftsführer unterstützen Produktionsfirmen im kaufmännischen Bereich mit branchenspezifischer Kompetenz und sorgen für eine steuerrechtlich einwandfreie Finanzbuchhaltung, eine sozialversicherungsrechtlich korrekte Lohnbuchhaltung, sowie für eine zeitnahe Kostenkontrolle. Markus Yagapen bietet mit der dritten, überarbeiteten und aktualisierten Auflage von »Filmgeschäftsführung« eine leicht verständliche Einführung in das Fachgebiet mit vielen Übungen und Beispielen. Er gibt einen vollständigen Überblick über die vielfältigen Aufgaben der Filmgeschäftsführung während der Vorbereitung, Herstellung und Abwicklung einer Filmproduktion. Nach einer systematischen Darstellung der Grundlagen werden praxisnah spezielle Sachverhalte in den Bereichen Filmbuchhaltung, Gagenabrechnung und Filmkostenrechnung erläutert und vertieft. Dabei geht es nicht nur um die eigentliche Arbeit des Filmgeschäftsführers, sondern insbesondere auch um entscheidungsrelevante Faktoren bei der Führung eines Produktionsunternehmens. »Filmgeschäftsführung« von Markus Yagapen richtet sich nicht nur an Leser/innen, deren berufliche Perspektive im Bereich der Filmgeschäftsführung liegt, sondern auch an Produzent/innen, Herstellungsleiter/innen und Produktionsleiter/innen sowie an alle, die sich fundierte Kenntnisse über die kaufmännischen und wirtschaftlichen Aspekte bei der Herstellung von Filmen aneignen wollen.
