

1. Record Nr.	UNINA9910163136403321
Autore	Brandstetter Barbara
Titolo	Verbraucherjournalismus / / Barbara Brandstetter
Pubbl/distr/stampa	Köln, : Herbert von Halem Verlag, 2014
ISBN	3-7445-0600-2 3-86496-530-6
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (213 pages) : illustrations
Collana	Praktischer Journalismus ; 95
Soggetti	Journalismus Nutzwert Nutzwertjournalismus Ratgeber Service Verbraucherjournalismus
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	[1. Auflage]
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	Journalismus, der Lebenshilfe gibt und Entscheidungen erleichtert, kommt bei Lesern und Zuschauern gut an. Verbrauchern werden heute mehr Entscheidungen abverlangt als früher. Wer im Alter seinen Lebensstandard halten will, muss privat vorsorgen. Neue Handys, Tablet-PCs, Fernseher oder Autos kommen in immer kurzeren Abständen auf den Markt. Daher sind Orientierung und unabhängige Produkttests gefragter denn je. Barbara Brandstetter zeigt kenntnisreich und anhand zahlreicher Beispiele, wie Journalisten Verbraucher kompetent und unterhaltsam informieren können: Welche Themen eignen sich für die Berichterstattung? Welche Quellen liefern seriöse Daten und wie sollen Journalisten mit dem wachsenden Einfluss der PR umgehen? Wie müssen Produkttests und Vergleiche konzipiert sein, damit sie rechtlich unangreifbar sind? Die Autorin geht auch ausführlich auf die Sprache, Gestaltung und den Aufbau von Texten mit Nutzwert ein. Abbildungen, Tipps und Checklisten machen dieses Fachbuch zu einem nutzlichen Ratgeber für Journalisten. Mit weiteren

