

1. Record Nr.	UNINA9910163135603321
Autore	Heinrich Romy
Titolo	Survival Kit fur Journalisten [[electronic resource]] / Romy Heinrich
Pubbl/distr/stampa	Koln, : Herbert von Halem Verlag, 2014
ISBN	3-7445-0818-8 3-86496-725-2 3-86496-447-4
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (180 pages) : illustrations
Collana	Wegweiser Journalismus
Soggetti	Honorar Internet Journalismus Vermarktung freie Journalisten
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	[1. Auflage]
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	Wegweiser Journalismus Trotz Medienkrise und zunehmender Freiberuflichkeit bleibt Journalist ein Traumberuf. Nachwuchsjournalisten stehen Schlange, um ein unbezahltes Praktikum machen zu durfen. Doch der Konigsweg - Studium, Volontariat und Praktika - funktioniert heute nicht mehr. Will der Journalist vom Schreiben seine Miete zahlen können, muss er heute gleichzeitig Unternehmer und PR-Agent sein. Will er daruber hinaus erfolgreich sein, muss er zur Marke werden. Wie dies geht, verrat Romy Heinrich in diesem informativen und frech geschriebenen Ratgeber: von der eigenen Corporate Identity bis hin zum Markenaufbau mit dem eigenen Blog. Erfolgreiche Journalisten, wie Sandra Maischberger, Harald Schmidt oder Jorg Wontorra geben in Interviews ihre Erfahrungen weiter, Experten helfen mit Tipps fur Beruf und Karriere.