

1. Record Nr.	UNINA9910163135103321
Autore	Nagel Michael
Titolo	Strategiemethoden : Strategie konkret / / Michael Nagel, Christian Mieke
Pubbl/distr/stampa	Tübingen, : UVK Verlag, 2015
ISBN	3-86496-806-2 3-86496-807-0 3-86496-805-4
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (107 pages) : illustrations
Soggetti	7S-Modell Balanced Scorecard Benchmarking Branchenstrukturanalyse Changemanagement Management Prozessmanagement Stakeholderanalyse Strategie Strategieplanung SWOT-Analyse Umweltanalyse Wettbewerbsvorteilanalyse
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	[1. Auflage]
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	Strategien fallen nicht vom Himmel, sondern müssen entwickelt werden. Die Formulierung und Umsetzung von Strategien stellen zentrale Funktionen der Unternehmensführung dar. Sie sind wegweisend für die Zukunft eines Unternehmens, da sie beschreiben, was zu tun ist, um ein vorgegebenes Ziel zu erreichen. In diesem Buch präsentieren die Autoren einen Grundstock an Methoden, der die

Erfüllung zentraler Aufgaben der strategischen Unternehmensführung unterstützt. Es werden in Wissenschaft und Praxis bewährte und für Entscheider relevante Methoden kurz und knapp vorgestellt, ihre Zielsetzungen beschrieben, die Anwendungsmöglichkeiten verdeutlicht und die umsetzungsbezogenen Grenzen aufgezeigt. Die Autoren unterscheiden dabei in Analyse-, Planungs-, Umsetzungs-, Kontroll- und Veränderungsmethoden. Das kompakte Taschenbuch richtet sich an Geschäftsführer, Leiter von Geschäftsbereichen sowie an Mitarbeiter von Stabs- und Planungsabteilungen.
