

1. Record Nr.	UNINA9910163133003321
Autore	Koppen Eva
Titolo	Empathy by Design : Untersuchung einer Empathie-geleiteten Reorganisation der Arbeitsweise // Eva Koppen
Pubbl/distr/stampa	Köln, : Herbert von Halem Verlag, 2016
ISBN	3-7445-1081-6 3-7398-0035-6
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (237 pages)
Disciplina	152.41
Soggetti	Arbeit Arbeitsweise Design Design Thinking Emotion Empathie Empathie-Techniken Grounded Theory Intersubjektivität Kognition Management by Design Managementdiskurs Neomanagement Netzwerkökonomie Organisationsstruktur Reorganisation Subjektivierung Unternehmen Wissenssoziologie user-centeredness user-research Okonomie
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	[1. Auflage]

Nota di bibliografia

Includes bibliographical references.

Sommario/riassunto

Empathie ist zum Modethema avanciert. Besonders im Bereich des Designs und des Managements wird sie zunehmend als professionelle Strategie und gleichzeitig moralische Kompetenz positioniert. Macht Empathie durch Design unsere Arbeitswelt also zu einem besseren Ort? Und was heißt es, Empathie programmatisch im Unternehmen einzuführen? Eva Koppen zeigt die überraschenden Effekte auf, die mit der Einführung von Empathie-geleiteten Arbeitsweisen wie Design Thinking einhergehen. Nicht nur mehr Freiraume, auch Frust, Dissonanzen sowie neue Kontrollstrukturen und Disziplinierungsformen sind die Konsequenzen. Die Autorin denkt die beiden Traditionen der Arbeits- und Emotionssoziologie zusammen, um die Bedeutung von Empathie als eines hoch aktuellen und kontrovers diskutierten Konzepts zu untersuchen. Durch eine Interviewstudie in einem IT-Unternehmen wird offenbart, welche Folgen Empathie-Anforderungen für Mitarbeiter und die Organisation haben. Dabei wird das aktuelle, positiv aufgeladene Bild von Empathie kritisch hinterfragt und die ambivalente Komplexität des Konstrukts aufgezeigt.