

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910163131603321   |
| Autore                  | Stone Brad  |
| Titolo                  | Der Allesverkauf : Jeff Bezos und das Imperium von Amazon / / Brad Stone  |
| Pubbl/distr/stampa      | Frankfurt am Main, [Germany] ; ; New York : , : Campus Verlag, , 2013<br>©2013  |
| ISBN                    | 3-593-42140-2   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (401 p.)  |
| Disciplina              | 381.45  |
| Soggetti                | Booksellers and bookselling - United States   |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Description based upon print version of record.   |
| Nota di contenuto       | Inhalt; Prolog: Der Laden fur alles; Teil 1: Glauben ist alles; 1. Das Haus der Algorithmen; 2. Das Buch Bezos; 3. Fiebertraume; 4. Milliravi; Teil 2: Literarische Einflusse; 5. Rocket Boy; 6. Die Chaos-Theorie; 7. Ein Technologieunternehmen, kein Einzelhandler; 8. Fiona; Teil 3: Missionar oder Soldner?; 9. Der Start ist gegluckt; 10. Praktische Uberzeugungen; 11. Das Konigreich der Fragezeichen; Dank; Anhang: Jeffs Lekturkanon; Anmerkungen  |
| Sommario/riassunto      | Hauptbeschreibung Bewundert, gefurchtet und hart kritisiert: Firmengrunder Jeff Bezos und sein Unternehmen Amazon mit Sitz in Seattle ist mit seinen 182 Millionen Kunden langst nicht nur der groÙte Online-Einzelhandler der Welt. In beangstigendem Tempo treibt der Erfinder des Kindle die digitale Wirtschaft vor sich her und erobert immer mehr Geschäftsfelder - von Hardware, Logistik und digitalem Content uber Web-Hosting und dem Griff nach internationalen Web-Domains bis zu einem geheimen Raumfahrtprojekt. Was ist das Geheimnis des Systems Amazon? Wer zahlt den Preis? Der Technologie |