

1. Record Nr.	UNINA9910163115703321
Titolo	Zwischen Integration und Diversifikation [[electronic resource]] : Medien und gesellschaftlicher Zusammenhalt im digitalen Zeitalter / / herausgegeben von Olaf Jandura, Manuel Wendelin, Marian Adolf, Jeffrey Wimmer
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2017
ISBN	3-658-15031-9
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (VII, 267 S. 13 Abb., 1 Abb. in Farbe.)
Collana	Medien • Kultur • Kommunikation, , 2524-3160
Disciplina	302.2
Soggetti	Communication Mass media Communication Studies Media Sociology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Spannungsfeld Medien und Integration im Kontext digitaler Medienkonstellationen -- Integration und Diversifikation in Vergangenheit und Gegenwart -- Konsequenzen der Angebots- und Publikumsfragmentierung in der Politischen Kommunikation.
Sommario/riassunto	Der Band beschäftigt sich mit der Rolle der Medien für gesellschaftliche Integrationsprozesse, die mit Blick auf die gegenwärtigen rasanten Entwicklungen relevanter denn je ist. Wie ist das Spannungsfeld Medien und Integration im Kontext digitaler Medienkonstellationen (neu) zu theoretisieren? Wie kann das Verhältnis von Medienkommunikation und Individuum in Bezug auf gesellschaftlichen Zusammenhalt empirisch gefasst werden? Wie ertragreich waren bisherige kommunikationswissenschaftliche Modelle und Forschungsansätze in den einzelnen Forschungsbereichen? Die Autorinnen und Autoren geben Antworten auf diese und andere Fragen und nutzen dabei eine breite Palette an theoretischen und methodischen Zugängen, die die gegenwärtige Vielfalt der Soziologie der Medienkommunikation gut widerspiegelt. Der Inhalt Spannungsfeld Medien und Integration im

Kontext digitaler Medienkonstellationen.- Integration und
Diversifikation in Vergangenheit und Gegenwart.- Konsequenzen der
Angebots- und Publikumsfragmentierung in der Politischen
Kommunikation Die Zielgruppe Dozierende und Studierende der
Kommunikations-, Medien- und Politikwissenschaft, (Medien-)
Soziologie Die Herausgeber Dr. Olaf Jandura ist Professor für
Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Heinrich-Heine-
Universität Düsseldorf. Dr. Manuel Wendelin ist wissenschaftlicher
Mitarbeiter am Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung der Universität München. Dr. Marian Adolf ist
Professor für Medienkultur an der Zeppelin-Universität Friedrichshafen.
Dr. Jeffrey Wimmer ist Professor für Kommunikationswissenschaft an
der Universität Augsburg.
