

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910163066103321 |
| Titolo | Diversidad e Inclusion: Las Seis Grandes Formulas para alcanzar el exito |
| Pubbl/distr/stampa | D.a. Abrams |
| ISBN | 1-63339-258-9 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (166 p.) |
| Altri autori (Persone) | AbramsD.a CastroCarmen |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | <p>Tuve la suerte de ser Jefe de Diversidad y Ejecutivo de Inclusion de una asociacion nacional lider de deportes sin fines de lucro que se dedica vehementemente a amar a nuestros clientes. Hemos llevado a cabo una investigacion esencial y reflexiva del ambito y un proceso de planificacion estrategico, necesaria para desarrollar la filosofia de forma comprensiva de lo que es la Diversidad e Inclusion para nuestra institucion. Hemos leido o conocido pensadores y profesionales de este campo; ademas, he desarrollado un esquema que le permitira utilizar los conceptos de diversidad e inclusion como una estrategia comercial solida no solo para construir su empresa, sino tambien para que sus ganancias e influencias tengan un buen futuro. Si usted es un ejecutivo y sabe como operar en un espacio diverso, estara en ventaja con su competencia para cualquier posicion de primer nivel. Estas Seis Grandes estrategias practicas lo guiaran al exito para desarrollar un plan de accion sobre Diversidad e Inclusion; ya sea si trabaja en el mundo empresarial estadounidense, organizacion no gubernamental (ONG) o dirige una asociacion u organizacion.>>>>>>Creo que la mayoria de los ejecutivos concededores, hoy en dia, ya estan en sintonia con la diversidad del mercado actual de EE.UU.; sin embargo, a traves de este libro quiero equiparlo, en primer lugar, con todos los datos mas actualizados y hechos relativos a la diversidad etnica y racial de Estados Unidos en lo que respecta a su producto o servicio. En el caso</p> |

de que usted necesite elaborar un argumento o desea aplicar las métricas institucionales a las nuevas estadísticas nacionales, el primer capítulo describirá la Nueva Normalidad: Donde estamos y que podemos esperar de las implicaciones comerciales de la demografía del siglo XXI. Mi argumento sobre diversidad e inclusión no es sociológico o democrático: Es una estrategia comercial. Ese es el centro de este libro. De esa forma desarrolle el marco o esquema que recomiendo para corporaciones y asociaciones. Creo que encontrará la manera de aumentar sus ingresos directamente mediante la comprensión de las vías o formas que estipulare aquí y mediante la implementación del Plan de Acción de las Seis Grandes Estrategias que describo, de modo que usted pueda tomar un enfoque integral y holístico de negocios con la diversidad y la inclusión en su propia empresa. Explicaré cómo se asegura una fuerza laboral diversa en todos los niveles; cómo se llega a un mercado multicultural, y cómo incluir la diversidad en su imagen como una manera de asegurar las mayores oportunidades de crecimiento y expansión. En última instancia, la diversidad y la inclusión deberían formar parte de su ventaja competitiva. Debe convertir su estrategia en una piedra angular para lograr todas sus metas y objetivos organizacionales o corporativos. Usted encontrará algunas estrategias que reforzaran sus finanzas de una manera más significativa o duradera. Le voy a enseñar cómo.
