

1. Record Nr.	UNINA9910163004703321
Autore	Helmold Marc
Titolo	Lieferantenmanagement in China : Wettbewerbsfähigkeit durch wertfokussierte Lieferantenbeziehungen // Marc Helmold, Brian Terry
Pubbl/distr/stampa	München ; ; Wien : , : De Gruyter Oldenbourg, , [2017] ©2017
ISBN	3-11-048755-1 3-11-049033-1
Descrizione fisica	1 online resource (196 pages) : illustrations, maps, photographs
Classificazione	QP 530
Disciplina	658.7220951
Soggetti	Business logistics - China Physical distribution of goods - China - Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort -- Inhalt -- Abbildungsverzeichnis -- Tabellenverzeichnis -- Abkürzungsverzeichnis -- 1. Einleitung -- 2. Wettbewerbsvorteile durch Sourcing in China -- 3. Kulturelle Aspekte im Lieferantenmanagement -- 4. Gegenstand des Lieferantenmanagements in China -- 5. Internationale Einkaufsbüros in China -- 6. Strategische Ausrichtung in China -- 7. Operatives Lieferantenmanagement in China -- 8. Digitalisierung, Industrie 4.0 und Trends -- Literaturverzeichnis -- Index -- Die Autoren
Sommario/riassunto	China stellt für das Lieferantenmanagement von morgen einen nicht zu ignorierenden Beschaffungsmarkt dar. Das Buch ist im Kontext des Leitbildwandels verfasst worden, wonach das Lieferantenmanagement der Zukunft präventiv, partnerschaftlich, integrativ, innovativ, digitalisiert und vernetzt sein muss. Die Verknüpfung von theoretischen und praktischen Ausführungen des Lieferantenmanagements durch die Fachexperten Dr. Marc Helmold und Dr. Brian Terry ist in dieser Form auf dem deutschsprachigen Markt einmalig. Neben Best Practices unterschiedlicher Sektoren entlang der sieben Teilprozesse, Lieferantenbeziehungsmanagement, Lieferantenstrategie, Lieferantenauswahl, Lieferantenbewertung, Lieferantenentwicklung, Lieferantenintegration und Lieferantencontrolling wird geklärt, wie das

Lieferantenmanagement einen Wettbewerbsvorteil für Unternehmen schaffen kann. Praxisnaher und wertorientierter Ansatz für ein proaktives und innovatives Lieferantenmanagement in China Kombiniert theoretische Ansätze gezielt mit Beispielen aus der Praxis innovativer Unternehmen der Automobil-, Luftfahrt- und Bahnindustrie Ideal für Einkaufs- und Beschaffungsexperten sowie Lieferantenmanager Nützlich für Studierende und Lehrpersonal in den Bereichen Supply Chain Management, Logistik, Beschaffung, Produktion oder Qualitätsmanagement Über die Autoren Dr. Marc Helmold ist Professor an der Internationalen Hochschule Bad Honnef und lehrt an der Gloucestershire Universität. Er war in verschiedenen Führungspositionen der Automobil- und Bahnindustrie namhafter Unternehmen im Lieferantenmanagement tätig. Bis 2016 hat er das Chinabüro von Bombardier Transportation in Shanghai geleitet. Dr. Brian Terry lehrt an der Regents Universität in London, UK. Er betreut weiterhin Doktorskandidaten an der Gloucestershire Universität. Dr. Terry hat durch seine Lehr- und Praxistätigkeit Erfahrungen in China sammeln können.

This book is informed by a new paradigm in supplier management, one that sees firms working in cooperative partnership with supplier networks. The book is unique for its combination of theoretical and practical discussion about this model of supplier management. Along with best practice examples in different sectors, the authors show how supplier management can give firms a competitive advantage.

---