

1. Record Nr.	UNINA9910160773503321
Autore	Horn Christian
Titolo	Remythisierung und Entmythisierung : Deutschsprachige Antikendramen der klassischen Moderne // Christian Horn
Pubbl/distr/stampa	Karlsruhe, : KIT Scientific Publishing, 2016
ISBN	1000008060 2-8218-7427-8
Descrizione fisica	1 online resource (327 p.)
Soggetti	Philosophy Literature (General) Antikenrezeption Mythenrezeption Drama Intertextualität Archaik Mythos Antikendrama Opfer Ritual Tragödie
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Nachdem das deutschsprachige Antikendrama im 19. Jahrhundert nur eine untergeordnete Bedeutung besaß, kommt es nach 1890 unter dem Eindruck von Friedrich Nietzsches Geburt der Tragödie erneut zu einer intensive Beschäftigung mit Themen und Figurationen der griechischen Antike. Die vorliegende Studie unterzieht Antikendramen von Hofmannsthal, Hauptmann, Werfel, Pannwitz, Jahnn und Brecht einer struktur- und gattungsbezogenen Analyse, um die Verschiebungen des den Texten zugrundeliegenden Mythosverständnisses im Kontext von Werk und Epoche zu spezifizieren. Der Versuch, mit den Mitteln des

Dramas in den Bereich des Mythischen vorzudringen, führt letztendlich zur szenischen Restitution archaischer Praktiken wie Opferritual und kollektives Entgrenzungserlebnis. Damit ergibt sich die Schwierigkeit, „das Zerschneiden des Individuums und sein Einswerden mit dem Ursein" (Nietzsche) mit den Mitteln des Theaters vorzuführen, mit anderen Worten: das Nichtinszenierbare zu inszenieren.

---

2. Record Nr.	UNINA9910275039503321
Autore	Roncaglia Gino
Titolo	L'editoria tra cartaceo e digitale // Gino Roncaglia
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Ledizioni, 2018
ISBN	88-95994-94-9 88-6705-521-6
Descrizione fisica	1 online resource (51 p.)
Soggetti	Information Science & Library Science droits d'auteur prêt numérique eBook édition diritto d'autore prestito digitale editoria copyright digital lending publishing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Questo volume, alla sua seconda edizione, la prima in cartaceo, riporta e commenta i dati di un'indagine Nielsen commissionata dal Centro per il Libro e la Lettura, oltre ad arricchirsi di alcune appendici sul futuro dei

libri di testo, degli ebook in biblioteca (il digital lending) e sulle problematiche legate alla proprietà intellettuale. La crisi dei dati di vendita dei libri cartacei, che ha caratterizzato il 2012, che influsso avrà sul mercato editoriale? Quale sarà l'andamento del mercato editoriale digitale? Il volume esamina ed aiuta a capire le motivazioni della forte contrazione delle vendite, andando poi a toccare temi di fondamentale importanza per il settore editoriale, come i rapporti fra il digitale ed libri di testo, le biblioteche e la proprietà intellettuale.

---